

**Аннотации дисциплин образовательной программы по направлению  
38.03.02 «Менеджмент»  
Направленность (профиль) - Менеджмент**

Блок I.	Дисциплины (модули)	Аннотации
	<p><b>Базовая часть</b> Философия</p>	<p>Дисциплина «Философия» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой современных проблем философии.</p> <p>Цель дисциплины: формирование способности понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <p>сформировать базовые представления об основных исторических типах европейской философии, ее ключевых проблемах на различных стадиях развития;</p> <p>дать изучающим возможность осмысленной ориентации в истории европейской философии как целого, в многообразии ее типов и творчестве наиболее выдающихся ее представителей, что создаст основу для последующего целенаправленного знакомства с философией, отвечающего личным склонностям и профессиональным интересам;</p> <p>сформировать культуру мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование общекультурной компетенции выпускника ОК-1 – Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные этапы формирования философской мысли в различных исторических эпохах(Древний мир, Средневековье, Возрождение, Новое время.); содержание учений школ и направлений философии XIX-XX вв.; основные значения ключевых философских понятий, этапы их развития, их интерпретации представителями различных влиятельных философских направлений,</p> <p>Уметь: Привлекая данные из философских теорий реферировать, интерпретировать и рецензировать специальные тексты; ориентироваться в эволюции ключевых направлений философской мысли; аргументировать свою позицию относительно основных проблем философии.</p> <p>Владеть: овладеть тезаурусом современной философии; навыками ведения дискуссии по вопросам соотношения различных философских подходов</p>

		<p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме одной контрольной работы, промежуточный контроль в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.</p>
	<p>История России до XX века</p>	<p>Дисциплина «История России до XX века» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой Истории России средневековья и нового времени.</p> <p>Цель изучения дисциплины – сформировать у студентов основы представлений о предмете и методах исторической науки, познакомить их с узловыми моментами, закономерностями и особенностями исторического развития России; определить место и роль российской цивилизации в мировой системе; сравнить российскую модель развития средневекового общества и государства с процессами, происходившими в других странах.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>рассмотреть узловые моменты истории России до XX века, выделить основные механизмы и инструменты общественного развития в данный период;</li> <li>дать представление о задачах, функциях и методах исторической науки;</li> <li>ознакомиться с предпосылками формирования историко-культурных и ментальных стереотипов российской истории;</li> <li>познакомить студентов с понятийным аппаратом исторической науки и инструментами изучения истории;</li> <li>сформировать у студентов навыки научно-исследовательского поиска и критического анализа источников и литературы по данному периоду истории развития России</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-2 – способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:</p> <p>Знать: движущие силы и закономерности исторического процесса; роль насилия и ненасилия в истории, место человека в историческом процессе, политической организации общества</p> <p>Уметь: уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать</p>

		<p>социальные и культурные различия</p> <p>Владеть: терминологией, навыками публичной и научной речи.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
	<p>История России XX века</p>	<p>Дисциплина «История России XX века» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой истории России новейшего времени.</p> <p>Цель дисциплины: сформулировать у студентов комплексное представление об этапах и наиболее значимых событиях социального, экономического, политического и культурного развития России в новейшее время.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>*проанализировать особенности экономического развития СССР в период, предшествовавший Великой Отечественной войне;</li> <li>*выявить модернизационные черты и особенности экономического развития СССР в период второй половины 1940-х – 1980-х годов;</li> <li>* определить особенности структуры советского общества на различных этапах его развития;</li> <li>* проследить особенности политической системы советского государства в условиях начального периода развития советского государства, периода существования культа личности И.В. Сталина, деятельности Н.С. Хрущёва и Л.И. Брежнева, периода перестройки;</li> <li>*ознакомить студентов с наиболее значимыми проектами политического, экономического и культурного развития СССР;</li> <li>*проследить тенденции и факты развития духовной жизни советского общества;</li> <li>*акцентировать внимание обучающихся на дискуссионных проблемах изучения истории России советского периода.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ОК-2: способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся :</p> <p>Должен знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-историческое наследие и культурные традиции народов, жавших на территории СССР;</li> <li>-движущие силы и закономерности исторического процесса, место личности в историческом процессе и политической организации общества применительно к советскому периоду отечественной истории;</li> <li>-наиболее значимые факты, явления и события в области всеобщей и отечественной истории;</li> <li>-базовые принципы исторического и политологического подходов к изучению истории России советского периода.</li> </ul> <p>Должен уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-применять научные методы при изучении явлений и событий развития государства и общества;</li> <li>-использовать теоретические знания и методы исследования истории России при создании исследований различного квалификационного уровня.</li> </ul> <p>Должен владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- категориями и методами экономической науки для изучения исторических явлений хозяйственного развития России;</li> <li>-навыками самостоятельного анализа и научной оценки исторических явлений в развитии России;</li> <li>-навыками реферирования и аннотирования научной литературы по изучаемой дисциплине, навыками редакторской работы.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме оценки докладов,</p>

		<p>работы на семинарских занятиях, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 з.е., 36 часов.</p>
	<p>История современной России</p>	<p>Дисциплина «История современной России» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой истории России новейшего времени ИАИ РГГУ.</p> <p>Цель дисциплины (модуля): сформулировать у студентов комплексное представление об этапах и наиболее значимых событиях социального, экономического, политического и культурного развития России в новейшее время.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>*проанализировать особенности экономического развития СССР в период, предшествовавший Великой Отечественной войне;</li> <li>*выявить модернизационные черты и особенности экономического развития СССР в период второй половины 1940-х – 1980-х годов;</li> <li>* определить особенности структуры советского общества на различных этапах его развития;</li> <li>* проследить особенности политической системы советского государства в условиях начального периода развития советского государства, периода существования культа личности И.В. Сталина, деятельности Н.С. Хрущёва и Л.И. Брежнева, периода перестройки;</li> <li>*ознакомить студентов с наиболее значимыми проектами политического, экономического и культурного развития СССР;</li> <li>*проследить тенденции и факты развития духовной жизни советского общества;</li> <li>*акцентировать внимание обучающихся на дискуссионных проблемах изучения истории России советского периода.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ОК-2: способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся :</p> <p>Должен знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-историческое наследие и культурные традиции народов, жавших на территории СССР;</li> <li>-движущие силы и закономерности исторического процесса, место личности в историческом процессе и политической организации общества применительно к советскому периоду отечественной истории;</li> <li>-наиболее значимые факты, явления и события в области всеобщей и отечественной истории;</li> <li>-базовые принципы исторического и политологического подходов к изучению истории России советского периода.</li> </ul> <p>Должен уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-применять научные методы при изучении явлений и событий развития государства и общества;</li> <li>-использовать теоретические знания и методы исследования истории России при создании исследований различного квалификационного уровня.</li> </ul> <p>Должен владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- категориями и методами экономической науки для изучения исторических явлений хозяйственного развития России;</li> <li>-навыками самостоятельного анализа и научной оценки исторических явлений в развитии России;</li> <li>-навыками реферирования и аннотирования научной литературы по изучаемой дисциплине, навыками редакторской работы.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме оценки докладов, работы на семинарских занятиях, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 з.е.,</p>

		<p>36 часов.</p> <p>Дисциплина «История мировых цивилизаций. Древний мир и Средние века» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой всеобщей истории.</p> <p>Цель дисциплины - формирование у студентов взгляда на историю как единый процесс, поле взаимодействия личности, социума, культуры и выявление соотношения общего и особенного в развитии цивилизаций.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассмотрение основных фактов и явлений всеобщей истории, выявлении типологических моделей развития;</li> <li>- выделение уникального в историческом процессе;</li> <li>- прослеживание эволюции базовых понятий, необходимых для структурирования событийной канвы мировой истории;</li> <li>- формирование представлений о современных методологических подходах к изучению истории.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- общекультурные компетенции:</li> </ul> <p>ОК-2 - Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Знать основные этапы и закономерности исторического развития общества;</li> <li>2. Уметь использовать полученные исторические знания для толерантного восприятия межкультурного разнообразия общества;</li> <li>3. Владеть навыками поиска и использования исторической информации в своей профессиональной деятельности.</li> </ol> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
	<p>История мировых цивилизаций. Древний мир и Средние века</p>	<p>Дисциплина «История мировых цивилизаций. Новое и Новейшее время» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой всеобщей истории.</p> <p>Цель дисциплины - формирование у студентов взгляда на историю как на единый процесс, поле взаимодействия личности, социума, культуры и представления о соотношении общего и особенного в развитии цивилизаций.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассмотрение основных фактов и явлений всеобщей истории, выявлении типологических моделей развития;</li> <li>- выделение уникального в историческом процессе;</li> <li>- прослеживание эволюции базовых понятий, необходимых для структурирования событийной канвы мировой истории;</li> <li>- формирование представлений о современных методологических подходах к изучению истории.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- общекультурные компетенции:</li> </ul> <p>ОК-2 - способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Знать основные этапы и закономерности исторического развития общества;</li> <li>2. Уметь использовать полученные исторические знания для</li> </ol>

		<p>толерантного восприятия межкультурного разнообразия общества;</p> <p>3. Владеть навыками поиска и использования исторической информации в своей профессиональной деятельности.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
	<p>Иностранный язык</p>	<p>Дисциплина «Иностранный язык» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления Института экономики, управления и права кафедрой иностранных языков РГГУ.</p> <p>Целью курса иностранного языка является профессиональная подготовка студентов средствами иностранного языка, формирование у них необходимой коммуникативной языковой компетенции, способности и готовности к межкультурной коммуникации а также высокого уровня социальной и профессиональной адаптации.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <p>развить умение письменного (чтение, письмо) и устного (говорение, аудирование) иноязычного общения;</p> <p>уметь собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные на иностранном языке, необходимые для формирования суждений по соответствующим профессиональным, социальным, научным и этическим проблемам;</p> <p>овладеть навыками публичной речи и аргументации для ведения дискуссии;</p> <p>научиться анализировать тексты профессионального и социально значимого содержания, аннотировать и реферировать научную литературу;</p> <p>научиться строить свое речевое и неречевое поведение в соответствии с социокультурной спецификой страны изучаемого языка;</p> <p>овладеть навыками письменного и устного перевода текстов профессиональной направленности.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции: способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4).</p> <p>В результате освоения дисциплины «Иностранный язык» обучающийся должен:</p> <p>1. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специфику артикуляции звуков; чтение транскрипции; особенности интонации, акцентуации и ритма нейтральной (бытовой) речи в иностранном языке; особенности произношения, интонации и</li> </ul>

		<p>акцентуации, характерные для сферы профессиональной коммуникации;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– базовую нейтральную (бытовую) и терминологическую лексику;</li><li>– базовые грамматические конструкции и формы, типичные для нейтральной (бытовой) речи; грамматические конструкции и формы, присущие подязыку специальности;</li><li>– свободные и устойчивые словосочетания, фразеологические единицы, характерные для сферы бытовой и профессиональной коммуникации;</li><li>– основные способы словообразования;</li><li>– классификацию функциональных стилей речи и основные характеристики и особенности обиходно-литературного, официально-делового, научного стилей и стиля художественной литературы;</li><li>– историю, культуру и традиции своей страны и стран изучаемого языка.</li></ul> <p>2. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– дифференцировать иноязычную лексику по сферам применения (нейтральная / бытовая, общенаучная, официально-деловая, терминологическая);</li><li>– соотносить языковые средства с конкретными повседневными ситуациями, условиями и целями, а также с нормами профессионального речевого поведения, которых придерживаются носители языка;</li><li>– работать с/над текстами страноведческой, общенаучной и профессиональной направленности в целях адекватной интерпретации прочитанного материала;</li><li>– понимать монологическую/диалогическую речь, в которой использованы наиболее употребительные лексико-грамматические конструкции, характерные для коммуникативных ситуаций повседневного-бытового и профессионального общения;</li><li>– понимать и правильно интерпретировать историко-культурные явления стран изучаемого языка, разбираться в общественно-политических институтах этих стран.</li></ul> <p>3. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– базовым набором лексики (нейтральной / бытовой, общенаучной и терминологической направленности); языком разных жанров научной и справочной литературы (статьи, монографии, бюллетени и другая документация);</li><li>– базовым набором грамматических конструкций, характерных для бытовой, общенаучной и специальной литературы;</li></ul>
--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками чтения (просмотрового, ознакомительного, поискового, изучающего);</li> <li>– основными видами монологического/диалогического высказывания бытового, общенаучного и профессионального характера;</li> <li>– приемами реферирования и аннотирования текстов профессиональной направленности;</li> <li>– переводческими навыками (устный/письменный перевод текстов профессиональной направленности);</li> <li>– методикой и приемами перевода (реферативного, дословного);</li> <li>– навыками и методикой поиска страноведческой и профессиональной информации, пользуясь различными источниками (в том числе, Интернет-ресурсами);</li> <li>– письменной формой языка в рамках, обязательных для осуществления профессиональных функций и научной деятельности (написание тезисов, статей, рефератов, аннотаций, докладов, рецензий, и т.п.);</li> <li>– основами публичной речи и базовыми приемами ораторского искусства.</li> </ul> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой (1, 2, 3 семестры) и экзамена (4 семестр). Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 12 зачетных единиц.</p>
	<p>Основы правовых знаний</p>	<p>Дисциплина «Основы правовых знаний» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой международного права юридического факультета РГГУ.</p> <p>Цель дисциплины: формирование у обучающихся основ правовых знаний путем приобретения общих представлений о правовой науке в системе современного социо-гуманитарного знания, специфике права в социокультурной системе общества, уяснения механизмов генезиса, развития и взаимодействия основных правовых институтов, овладения знаниями об основных отраслях современного российского права, и способностями использовать данные знания в своей профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• понимание специфики и содержания права как социокультурного явления и его роли в современном обществе;</li> <li>• приобретение обучающимися навыков правового анализа явлений, проблем и процессов современного общества в целях развития способности к самоорганизации и самообразованию;</li> <li>• приобретение основных знаний о важнейших правовых отраслях и институтах современной российской системы права;</li> <li>• формирование у обучающихся основ правовой культуры и понимания гуманистической ценности права и прав человека для толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;</li> <li>• осознание своих прав и обязанностей человека и гражданина;</li> <li>• развитие способности противодействовать проявлениям коррупционного поведения в сфере своей профессиональной деятельности;</li> <li>• развитие у обучающихся способности применять правовые</li> </ul>



		<p>знания на практике и осуществлять свою профессиональную деятельность с учетом требований норм права.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-1 - владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>специфику и основные принципы права как социокультурного явления и его роль в современном обществе;</li> <li>специфику основных отраслей и институтов права современного общества и российской системы права;</li> <li>основы правового регулирования в сфере своей профессиональной деятельности;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ориентироваться в системе источников современного права и находить нужную правовую информацию;</li> <li>осуществлять профессиональную деятельность с учетом требований правовых норм;</li> <li>противодействовать проявлениям коррупционного поведения в сфере своей профессиональной деятельности;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>навыками правового анализа проблем и процессов современного общества;</li> <li>навыками использования правовой информации при решении практических задач в различных сферах своей деятельности.</li> </ul> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
	<p>Русский язык и культура речи</p>	<p>Дисциплина «Русский язык и культура речи» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой русского языка РГГУ.</p> <p>Цель курса — повысить общую речевую культуру студентов нефилологической специальности, развить навыки использования языковых средств при создании текстов с разными коммуникативными характеристиками.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих общекультурных компетенций:</p> <p>ОК-4 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>Задачи дисциплины связаны с освоением системы понятий в рамках данного курса и развитием практических навыков анализа текстов и их создания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>раскрыть многообразие стилистических возможностей русского языка;</li> <li>рассмотреть нормы современного русского языка;</li> <li>объяснить правила русского речевого этикета и невербальной коммуникации (мимика, жесты, дистанция общения);</li> <li>показать своеобразие современной речевой ситуации;</li> <li>дать общее представление о разных типах текстов и способах их</li> </ul>

		<p>продуцирования;</p> <p>научить находить речевые ошибки, классифицировать их и редактировать;</p> <p>расширить активный словарный запас студентов, познакомить с различными словарями и справочниками, отражающими взаимодействие языка и культуры.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен знать:</p> <p>функциональные типы текстов (описание, рассуждение, повествование), формы речи;</p> <p>стили речи, их языковые особенности и жанры;</p> <p>особенности письменной и устной форм делового и научного стиля;</p> <p>нормы современного русского языка, типологию ошибок;</p> <p>технологии составления и редактирования документов различных жанров;</p> <p>уметь:</p> <p>работать с текстами, определять их характеристики (тип текста, форма речи, стиль и жанр), а также создавать тексты в рамках определенного стилистического регистра или по заданным параметрам;</p> <p>находить речевые ошибки и исправлять их;</p> <p>использовать полученные в рамках данной дисциплины знания в практике общения;</p> <p>работать с нормативными словарями и справочниками русского языка;</p> <p>владеть:</p> <p>нормами современного русского языка и фиксировать их нарушения;</p> <p>правилами порождения текстов в соответствии с коммуникативными задачами и условиями;</p> <p>навыками семантической компрессии: исключение избыточного материала, обобщение смысловых блоков, осуществление лексико-грамматических трансформаций при сохранении смысловой тождественности;</p> <p>приёмами эффективного общения в разных коммуникативных ситуациях;</p> <p>навыками самоорганизации и саморазвития.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч.</p>
	<p>Основы толерантности</p>	<p>Дисциплина «Основы толерантности» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой Культуры мира и демократии.</p>

		<p>Цель дисциплины «Основы толерантности» - сформировать систему знаний и выработать основные навыки, необходимые для освоения и поиска подходов к пониманию происходящих социальных и политических процессов и моделирования новых социальных отношений, а также сформировать представления о месте и роли диалога, компромисса, согласования позиций в структуре современного общества. Достижение этой цели делает возможным выход на новую ступень диалогового мышления и позволяет обеспечить переход от конфронтационной закрытой модели поведения к коммуникации, основанной на открытости, принятии жизненного разнообразия и интересе к другому человеку.</p> <p>Задачи дисциплины: выработка понимания факторов и проявлений многоаспектности социальных, политических, культурных процессов, способности выделять общее в процессе коммуникации с другими людьми, а не замыкаться на собственном опыте и модели поведения, а также формирование навыков ведения переговоров и согласования позиций в ситуациях повседневного общения.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование компетенции ОК-5 – Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- подходы к пониманию происходящих социальных и политических процессов;</li><li>- основные модели и приемы коммуникации в мультикультурных сообществах;</li><li>- наиболее репрезентативные примеры исторического и современного опыта построения коммуникации в мультикультурных и мультиконфессиональных обществах.</li><li>- основные концепции в области современных коммуникаций.</li></ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• выбрать подход, стиль и способ управления ситуацией коммуникации;</li><li>• использовать приемы диалоговой коммуникации;</li><li>• определить механизма оптимального выбора подходов, способов и стилей поведения в мультикультурной среде;</li><li>• выбрать методы оптимизации ситуации коммуникации.</li></ul>
--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• моделировать ситуации достижения консенсуса и согласованности позиций</li> <li>• воспроизводить интеллектуальные основания постановки и решения коммуникативных задач, основанные на диалоге, взаимоуважении и согласовании позиций;</li> <li>• выявлять характерные особенности осуществления диалога в различных сферах социальной и политической жизни и в мультикультурной среде.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками управления ситуациями общения в мультикультурной среде;</li> <li>- навыками трансформации конкурентной коммуникации в диалог и сотрудничество;</li> <li>- навыками управления конфликтными ситуациями;</li> <li>- навыками ведения диалога, переговоров и обмена мнениями;</li> <li>- навыками согласования позиций, в случае их несовпадения;</li> <li>- методами и приемами предупреждения конфликтов в мультикультурной среде и малых социальных группах.</li> </ul> <p>По дисциплине «Основы толерантности» предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины «Основы толерантности» составляет 1 з. е.</p>
	Введение в профессию	<p>Дисциплина «Введение в профессию» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления Института экономики, управления и права РГГУ кафедрой управления.</p> <p>Цель курса – дать бакалавру полное представление о выбранной им профессии таким образом, чтобы студент-первокурсник четко понимал сущность и особенности деятельности менеджера, ее место и роль в хозяйственной деятельности предприятий и организаций.</p> <p>Задачи курса:  ознакомить бакалавров с понятием «менеджмент», как особой области знаний и специфической сферы профессии менеджера;  дать им представление о значении и роли качеств менеджера (руководителя)</p> <p>обучить способам решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;</p>

		<p>развить навыки основ самомаркетинга;  обучить способам планирования личной карьеры руководителя;  ознакомить с особенностями управленческого труда;  сформировать навыки оценки профессионального потенциала менеджера.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование общекультурной компетенции ОК-6 – способность к самоорганизации и самообразованию.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <p>понятие «менеджмент», как особая область знаний и специфическая сфера профессии менеджера;  значение и роль качеств менеджера (руководителя)  основы самомаркетинга;  способы планирования личной карьеры руководителя;  особенности управленческого труда;  способы оценки профессионального потенциала менеджера.</p> <p>Уметь:</p> <p>понимать значение понятия «менеджмент», как особой области знаний и специфической сферы профессии менеджера;  демонстрировать качества менеджера (руководителя)  применять способы самомаркетинга;  применять знания об особенностях труда руководителя;  оценивать профессиональный потенциал менеджера</p> <p>Владеть:</p> <p>знаниями о «менеджменте», как специфической сферы профессии менеджера;  пониманием необходимых менеджеру качеств;  способами самомаркетинга;  знаниями об особенностях управленческого труда;  способами оценки профессионального потенциала менеджера</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
	Информационная эвристика	<p>Дисциплина «Информационная эвристика является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой вспомогательных исторических дисциплин и археологии.</p> <p>Цель дисциплины – сформировать представление о природе научной информации, путях поиска информации по социальным и гуманитарным наукам, дать знания и навыки, необходимые для проведения самостоятельной научной работы, создания, редактирования и использования библиографических пособий по</p>

		<p>дисциплинам гуманитарного цикла.          Задачи: выработать у студента:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– системное знание о методах информационного поиска в системе современного гуманитарного знания;</li> <li>– представление о целостном и систематизированном виде необходимые сведения о корпусе информационных пособий по социальным и гуманитарным наукам, правилах и логике поиска их и работы с ними;</li> <li>– начальные знания об исторически сложившейся системе справочных и информационных изданий по социальным и гуманитарным наукам;</li> <li>– навыки поиска необходимой библиографической информации;</li> <li>– умение составлять и использовать библиографические пособия.</li> </ul> <p>Дисциплина Информационная эвристика направлена на формирование следующих компетенций:          ОПК-1 владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности          ОПК-7 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>В результате освоения дисциплины (Информационная эвристика) обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические понятия информационной эвристики;</li> <li>2. Практические аспекты правовой библиографии;</li> <li>3. Основной круг библиографических источников.</li> </ol> <p>Уметь:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Составлять библиографическое описание источника информации по правилам, предусмотренным действующими ГОСТами;</li> <li>2. Составлять тематические списки источников и литературы по определенной теме.</li> </ol> <p>Владеть:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методами информационного поиска в информационно-справочных системах архивов и библиотек, в библиографических справочниках, в интернет и электронных ресурсах.</li> </ol> <p>По дисциплине «Информационная эвристика» предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачёта.          Общая трудоемкость освоения дисциплины «Информационная эвристика» составляет 1 зачетную единицу.</p>
	<p>Безопасность жизнедеятельности</p>	<p>Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультетах РГГУ Группой гражданской обороны и является базовой обязательной частью профессиональной подготовки студентов всех направлений бакалавриата.</p> <p>Цель учебной дисциплины – формирование профессиональной культуры безопасности жизнедеятельности (ноксологической культуры), характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются как приоритетные, не только при возникновении чрезвычайных ситуаций и их воздействия на человека и среду обитания, но и в профессиональной деятельности специалиста, используя приобретенную совокупность знаний умений и владений (навыков) для обеспечения безопасности и охраны здоровья как личности, так и коллектива при оказании первой помощи в экстремальных условиях.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <p>Изучить характер чрезвычайных ситуаций и их последствия для жизнедеятельности.</p> <p>Овладеть правовыми основами безопасности жизнедеятельности при возникновении чрезвычайных ситуаций.</p> <p>Подготовить обучающихся к осознанным действиям в</p>

		<p>чрезвычайных ситуациях, научить грамотно применять способы защиты жизни и здоровья в сложившейся критической обстановке.</p> <p>Сформировать навыки оказания первой помощи населению при ликвидации последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, а также при массовых эпидемиях.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-8 - способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать</b> теоретические основы обеспечения безопасности негативные воздействия ЧС на человека и среду основы защиты населения; способы и средства защиты населения в ЧС; основы первой помощи в ЧС.</p> <p><b>Уметь</b> определять характер ЧС и их поражающие факторы; идентифицировать основные опасности среды обитания; выбирать методы защиты от опасностей и способы жизнедеятельности; осуществлять мероприятия по защите населения в ЧС; оказывать первую помощь при массовых поражениях последствиях аварий, катастроф, стихийных бедствий; ориентироваться и принимать решения в нестандартных ситуациях; использовать правовые документы в своей деятельности; находить нестандартные интерпретации информации безопасности в ЧС;</p> <p><b>Владеть</b> способами и технологиями защиты в ЧС; понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; методами обеспечения безопасности среды обитания и о</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 з. е., 36 ч.</p>
	Социология	<p>Дисциплина «СОЦИОЛОГИЯ» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой теории и истории социологии.</p> <p>Цель дисциплины: Дать специализированные знания об обществе как о целостной реальности, его структурных элементах, связях и отношениях между ними, особенностях функционирования и развития. Подготовить специалиста, обладающего знаниями об особенностях применения методов сбора, обработки и интерпретации социологической информации.</p> <p>Достижение цели предусматривает решение в процессе изучения дисциплины следующих задач:</p> <p>сформировать умение оперировать конкретными структурообразующими и обобщающими элементарными понятиями социологического знания;</p> <p>ознакомить студентов с основными социологическими теориями;</p> <p>дать знания об основных социальных институтах;</p>

		<p>ознакомить студентов с социальной структурой современного российского общества;</p> <p>развить умение использовать основные принципы социологического метода при анализе социальных проблем;</p> <p>ознакомить с методикой проведения научного социологического исследования.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-5 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>основные категории и методы социологической науки;</li> <li>иметь представление об объекте и предмете социологии, о месте социологии в системе наук;</li> <li>сущность исторического развития основных направлений социологической мысли;</li> <li>специфику социальных проблем современного российского общества;</li> <li>структуру конкретного социологического исследования и этапы его проведения.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>применять логику анализа и синтеза, причинно-следственных связей при рассмотрении основных элементарных понятий социологии;</li> <li>применять исследовательский аппарат социологии к исследованию проблемных направлений социально-политической жизни общества.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>практическими навыками анализа современных социальных явлений и процессов;</li> <li>навыками работы с первичными и вторичными источниками;</li> <li>элементарными методами социологических исследований</li> </ul> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.</p>
	Микроэкономика	<p>Дисциплина «Микроэкономика» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на Факультете управления кафедрой Теоретической и прикладной экономики.</p>



		<p>Цель дисциплины – сформировать у студентов научное экономическое мировоззрение, умение анализировать экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <p>изучить теоретические основы микроэкономики; сформировать научно-экономическое мировоззрение; развить способности к критическому осмыслению и сравнительному анализу различных экономических концепций; понять основные принципы потребительского поведения; изучить теории рыночного спроса и предложения, рыночного равновесия; изучить специфику рыночных структур и особенностей поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции; изучить особенности рынков ресурсов; понять необходимость и цель государственного вмешательства в экономику.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-3 – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- предмет и методологию экономической теории;</li> <li>- основные теоретические подходы к изучению функционирования экономической системы общества;</li> <li>- модели формирования основных показателей рыночной конъюнктуры;</li> <li>- особенности функционирования рыночного механизма в условиях наличия внешних эффектов, неполноты информации и государственного вмешательства.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классифицировать рынки по различным признакам;</li> <li>- учитывать влияние различных методов государственного регулирования экономики на экономическое равновесие;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методикой расчёта основных микроэкономических показателей;</li> <li>- основами анализа экономических процессов и явлений;</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
	<p>Макроэкономика</p>	<p>Дисциплина «Макроэкономика» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на Факультете управления, кафедрой Теоретической и прикладной экономики.</p> <p>Цель дисциплины – сформировать у студентов научное экономическое мировоззрение, умение анализировать экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <p>раскрыть сущность экономических законов, явлений и процессов на макроуровне; развить способности самостоятельного анализа тех или иных экономических ситуаций и принятия решений; дать четкое представление об основных макроэкономических показателях, инструментах государственной фискальной и денежно-кредитной политики; сформировать целостное представление об основных тенденциях развития экономики России на современном этапе.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих</p>

		<p>компетенций:  ОК-3 – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.  В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты образования:  Знать:  - Основные макроэкономические показатели  - Основные теоретические подходы к изучению монетарных и инфляционных процессов  - Базовые концепции теории экономического роста и его модели  - Макроэкономические модели рынка труда и безработицы  Уметь:  - Проводить анализ эффективности различных вариантов экономической политики государства  Владеть:  - Инструментарием проведения макроэкономического анализа экономической конъюнктуры.  Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, промежуточная аттестация в форме зачета.  Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.</p>
	<p>История управленческой мысли</p>	<p>Дисциплина «История управленческой мысли» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления.  Цель курса – формирование у бакалавров управленческого мышления и мировоззрения, представления о ретроспективном развитии управленческой мысли с древнейших времен до наших дней, а также знания позитивных и негативных сторон зарубежных и отечественных взглядов в целях эффективного применения в современной деловой практике.  Задачи курса:  изучить развитие управления и менеджмента, научиться оперировать этими знаниями в общепрофессиональной деятельности;  ознакомить бакалавров с истоками формирования управленческих идей и взглядов и их дальнейшей эволюцией в разные исторические периоды в различных странах, а также связью современного состояния управленческой мысли с прошлым;  изучить особенности формирования и развития основных школ менеджмента;  ознакомить бакалавров с современными отечественными и зарубежными моделями, подходами, школами управления и менеджмента;  изучить последние достижения управленческой мысли, направления в которых она развивается, авторов новых идей.  Дисциплина направлена на формирование общекультурной компетенции ОК-3 – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.  В результате изучения дисциплины бакалавры должны:  <u>знать:</u>  • основные этапы эволюции управленческой мысли (ОК-3).  <u>уметь:</u>  анализировать и оценивать основные этапы эволюции управленческой мысли (ОК-3).  <u>владеть:</u>  знаниями основных этапов эволюции управленческой мысли (ОК-3).  По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой (1 семестр) и экзамена (2 семестр).</p>

		<p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 9 зач.ед., 324 час.</p>
	<p>Основы теории управления</p>	<p>Дисциплина «Основы теории управления» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления Института управления, экономики и права.</p> <p>Цель курса – подготовить выпускника, обладающего знаниями в области управления как такового и применения их в деятельности организации и работе с ее персоналом.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– раскрыть философские основы управления, его классы, виды и категории;</li> <li>– ознакомить студентов с научным аппаратом теории управления;</li> <li>– рассмотреть концепции и подходы в управлении;</li> <li>– определить место и роль управления в системе наук управления;</li> <li>– показать взаимосвязь элементов и уровней управления как системы;</li> <li>– научиться самостоятельно анализировать управленческие ситуации;</li> <li>– научиться применять в исследованиях систем управления аналитический аппарат;</li> <li>– развить навыки расчета эффективности мероприятий по совершенствованию системы управления.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ОПК-3 - способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные этапы эволюции управленческой мысли;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;</li> </ul> <p>Владеть:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования,</li> <li>• способностью к экономическому образу мышления</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и выполнение практических заданий, промежуточный контроль в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>
	Теория организации	<p>Дисциплина «Теория организации» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на Факультете Управления кафедрой Организационного развития.</p> <p>Целью дисциплины «Теория организации» является подготовка выпускника, имеющего глубокие фундаментальные теоретические и практические знания, позволяющие ускорить его профессиональную адаптацию к реалиям работы современных организаций и научить оптимизировать их деятельность с учётом последних достижений и передового опыта в области управления организационными системами.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– дать целостное, законченное представление о видах, свойствах и методах управления организационными системами;</li> <li>– познакомить студентов с развитием теории организации, ее местом в ряду теорий управления организационными системами, видами организационных структур и их особенностями, фундаментальными свойствами организации, как системы, и способами учета и использования этих свойств в процессе функционирования организации;</li> <li>– дать представление о новых подходах к управлению – «умном управлении», цифровой экономике, и методах их внедрения на практике;</li> <li>– дать представление о конструировании механизмов управления, их преимуществах по сравнению с классическими методами принятия решения, научить использовать механизмы управления при разработке системы управления организацией;</li> <li>– подготовить специалистов-профессионалов, свободно и легко ориентирующихся в современном мире, способных на основе полученных знаний творчески, оперативно, обоснованно и с максимальной эффективностью принимать решения по вопросам дальнейшего развития современных предприятий, разрабатывать и реализовывать на практике стратегические и текущие планы, увязывать их с основными управленческими процессами внутри организации, осуществлять постоянный мониторинг за изменениями, происходящими в её внутренней и внешней средах, и в соответствии с ними вносить необходимые коррективы в комплекс мероприятий по реализации стратегий.</li> </ul> <p>Дисциплина «Теория организации» направлена на формирование компетенции ОПК-3: способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять</p>

		<p>мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Основные законы и принципы теории организации;</li> <li>Эволюцию теории организации и ее место в ряду теорий организационного управления;</li> <li>Основы методологии организационного управления;</li> <li>Основные организационные структуры, их плюсы, минусы и особенности функционирования.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Анализировать организационные системы с точки зрения теории организации;</li> <li>Осуществлять мониторинг изменений, происходящими во внутренней и внешней средах организации для принятия своевременных мер.</li> <li>Прогнозировать реакцию организационной системы на внешние или внутренние воздействия.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Культурой организационного управления;</li> <li>Методами и инструментами анализа организации и оптимизации ее функционирования;</li> <li>Комплексными технологиями управления организацией и повышения ее эффективности.</li> </ul> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины «Теория организации» составляет 3 зачетных единиц.</p>
	<p>Организационное поведение</p>	<p>Дисциплина «Организационное поведение» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой организационного развития.</p> <p>Цель дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование представлений у студентов о закономерностях поведения человека в организации.</li> </ul> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение теорий организационного поведения;</li> <li>- формирование исследовательского подхода в управлении поведением персонала;</li> <li>- развитие и интеграция знаний из различных областей менеджмента, психологии, социологии.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ОК – 5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</li> <li>ПК – 2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных,</li> </ul>

		<p>групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные теоретические подходы к изучению личности, группы и организации;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать поведение персонала на индивидуальном, групповом и организационном уровне;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами управления поведением личности и группы для повышения эффективности деятельности организаций.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме собеседования, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>
	<p>Менеджмент организации</p>	<p>Дисциплина «Менеджмент организации» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления Института управления, экономики и права.</p> <p>Цель курса – формирование у студентов глубоких фундаментальных теоретических и практических знаний, позволяющих ускорить их профессиональную адаптацию к деятельности современных организаций и оптимизировать их работу с учетом последних достижений и передового опыта в области менеджмента.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ознакомить студентов с концепцией и основными понятиями менеджмента организации, как особой области знаний и профессиональной сферой деятельности менеджера, связанной с управлением организацией;</li> <li>– рассмотреть основные аспекты современного менеджмента и дать представление об интегрированном подходе в вопросах концептуальной теории управления и менеджмента, и практики менеджмента в организациях различных форм собственности.</li> <li>– дать представление о характере и особенностях менеджмента в отечественной и зарубежной управленческой практике; задачах профессионального менеджера по управлению современными организациями и производством с учетом специфики менеджмента России;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- ознакомить с внедрением новых принципов, форм, структур и методов управления коллективами людей во имя достижения высоких социально-экономических результатов.</li> <li>- рассмотреть научно-практические подходы и образцы современного управления, доминирующие в той или иной социально-культурной среде, исходя из принципов цивилизованных рыночных отношений.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>общефессиональными компетенциями (ОПК)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);</li> </ul> <p>профессиональными компетенциями (ПК),</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия менеджмента, как особой области знаний и специфической сферы деятельности менеджера, связанной с управлением организацией (ОПК-3);</li> <li>- принципы рациональной структуризации, формы организации работы и оперативного взаимодействия всех функциональных служб и подразделений организации (ОПК-3);</li> <li>- возможности практического использования методов современного менеджмента в целях эффективного регулирования деятельности и целенаправленного развития организации (ОПК-3, ПК-1).</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять на практике методы менеджмента (ОПК-3, ПК-1);</li> <li>- отслеживать изменения управленческих и хозяйственных ситуаций и использовать результаты функционального анализа в целях совершенствования деятельности организации (ОПК-3, ПК-1);</li> <li>- организовывать работу коллектива по реализации</li> </ul>
--	--	---

		<p>необходимых изменений, организации и реорганизации процессов управления в целях эффективного использования ресурсов организации (ПК-1);</p> <p>Владеть:</p> <p>1. Новыми подходами, методами и лучшей практикой в области современного менеджмента, инструментами его информационной поддержки, которые опираются на инновационные технологии, методами реализации управленческих функций (ОПК-3, ПК-1.);</p> <p>3. Практическими навыками исследования организационной динамики и совершенствования организационных процессов, методами реализации структурного синтеза (ОПК-3, ПК-1).</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и выполнение практических заданий, промежуточный контроль в форме защиты итоговой письменной контрольной и курсовой работ, сдачи зачета, экзамена по теоретической и практической частям курса.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единицы, 288 часов.</p>
	<p>Стратегический менеджмент</p>	<p>Дисциплина «Стратегический менеджмент» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления Института экономики, управления и права РГГУ кафедрой управления.</p> <p>Цель дисциплины: подготовить выпускника, имеющего глубокие фундаментальные теоретические и практические знания, позволяющие ускорить его профессиональную адаптацию к реалиям работы современных организаций и оптимизировать их деятельность с учётом последних достижений и передового опыта в области стратегического менеджмента.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– дать целостное, законченное представление о характере и специфике работы менеджеров по стратегическому управлению, которое опирается на человеческий капитал, ориентирует производственную деятельность организации на запросы потребителей, гибко реагирует на вызовы со стороны окружения и позволяет добиваться повышения конкурентных преимуществ;</li> <li>– ознакомить студентов с подходами и способами разработки стратегий, их сопряжением друг с другом и достижением общего синергетического эффекта;</li> </ul>



– подготовить специалистов-профессионалов, свободно и легко ориентирующихся в современном мире, способных на основе полученных знаний творчески, оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по вопросам дальнейшего развития современных предприятий, разрабатывать и реализовывать на практике стратегические и текущие планы, увязывать их с основными управленческими процессами внутри организации, осуществлять постоянный мониторинг за изменениями, происходящими в её внутренней и внешней средах, и в соответствии с ними вносить необходимые коррективы в комплекс мероприятий по реализации стратегий.

Дисциплина направлена на формирование следующих профессиональных компетенций:

способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2).

– владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать:

– экономические основы поведения организаций и различные структуры рынков;

– исторический и мировой опыт становления и развития стратегического управления;

– сущность, содержание, цели, принципы и функции стратегического менеджмента;

– основные виды корпоративных, деловых, функциональных и операционных стратегий, а также особенности их планирования, разработки и реализации в деловой практике современных предприятий.

2. Уметь:

– оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений, опираясь на базовые выводы и рекомендации ученых и практиков, внесших вклад в развитие международной мысли в области стратегического планирования и управления;

– разрабатывать и реализовывать на практике стратегические, тактические и оперативные планы, а также увязывать

		<p>их с основными управленческими процессами внутри организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять постоянный мониторинг за изменениями, происходящими во внутренней и внешней средах организации.</li> </ul> <p>3. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– культурой стратегического мышления;</li> <li>– методами и инструментами стратегического анализа факторов внешней и внутренней сред организации;</li> <li>– современными экономико-математическими моделями и компьютерными технологиями имитационного моделирования стратегических процессов.</li> </ul> <p>По дисциплине предусмотрены промежуточные аттестации в форме зачета с оценкой (V семестр) и экзамена (VI семестр), а также защита курсовой работы (VI семестр).</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов.</p>
	<p>Этика и культура управления</p>	<p>Дисциплина «Этика и культура управления» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления.</p> <p>Цель дисциплины – формирование у студентов целостного представления об этике и культуре управления, изучение этико-культурных норм и правил поведения менеджера.</p> <p>Задачи:</p> <p>дать целостное представление о природе и сущности этики (морали), ее обусловленности историко-культурным контекстом, спецификой выстраивания социальной интеракции;</p> <p>раскрыть основные категории этики и культуры применительно к управленческой деятельности;</p> <p>показать изменения и трансформацию этических норм менеджмента в связи с изменениями внешних исторических и социокультурных показателей (примеры из разных историко-культурных периодов);</p> <p>рассмотреть основные проблемы этики бизнеса (корпоративный имидж и деловая репутация, социальная и корпоративная ответственность организации);</p> <p>определить направления в этике деятельности организации (этические проблемы при взаимодействии с внешней и внутренней средой, вопросы толерантности и этики деловых отношений в контексте межкультурного взаимодействия);</p> <p>показать основной спектр вопросов этики и культуры управления как важного компонента корпоративной культуры (в том числе, соотношение индивидуальной, профессиональной и корпоративной этики);</p>

		<p>изучить основные механизмы формирования и поддержания благоприятного морально-этического климата в организации;</p> <p>раскрыть основные этические аспекты управленческого общения (руководитель/подчиненный);</p> <p>ознакомить с основными направлениями внешних проявлений этических норм морали: индивидуальным имиджем и служебным (деловым) этикетом.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации – (ОПК-4)</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <p>содержание основных понятий данной дисциплины, их корреляцию (этика управления, культура управления, этика бизнеса, профессиональная этика, управленческая этика, корпоративная этика, служебный и деловой этикет);</p> <p>специфику этики управления (различные модели) в зависимости от историко-культурного контекста, проблемы этики управления в современном социуме;</p> <p>круг этических проблем, с которыми сталкивается организация в процессе своего функционирования;</p> <p>механизмы этического регулирования поведения в организации (в том числе, связанные с корпоративной этикой), основные методы морального стимулирования, моральной мотивации;</p> <p>специфику управленческого общения и основные этические аспекты работы управляющего с коллективом.</p> <p>уметь:</p> <p>пользоваться рекомендуемыми научными источниками и литературой по данной дисциплине, выделять основные направления последней, определять наиболее существенные доминирующие положения, вокруг которых формируются практические рекомендации;</p> <p>систематизировать и анализировать взгляды отечественных и зарубежных ученых в данной области, с целью формирования возможных новых концептуальных путей их практической реализации;</p> <p>в практической деятельности, на примере конкретных ситуаций выявлять этические дилеммы, возникающие в процессе управления на различных уровнях, определять причину возникновения и находить способы решения по их устранению.</p> <p>владеть:</p>
--	--	---

		<p>владеть инструментарием для осуществления механизмов формирования и поддержания благоприятного морально-этического климата в коллективе (профессиональный и корпоративный кодекс, этические тренинги);</p> <p>в практической деятельности использовать полученные знания при выстраивании управленческого общения;</p> <p>управлять собственным индивидуальным имиджем и на практике применять основные правила делового (служебного) этикета.</p> <p>По дисциплине «Этика и культура управления» предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость составляет 3 зачетные единицы.</p>
	<p>Организационно-документационное обеспечение профессиональной деятельности менеджера</p>	<p>Дисциплина «Организационно-документационное обеспечение профессиональной деятельности менеджера» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления Института управления, экономики и права Российского государственного гуманитарного университета.</p> <p>Цель дисциплины – подготовить выпускника, обладающего теоретическими и практическими знаниями и умениями, способного применять компетенции в сфере управления документацией в организации.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ознакомить бакалавров с понятием «документированная информация» и ее ролью в управлении организацией;</li> <li>- сформировать навыки анализа нормативно-правовых и методических основ документационного обеспечения управления;</li> <li>- ознакомить с основными элементами системы управления документами;</li> <li>- обучить методам использования унифицированных систем документации;</li> <li>- сформировать навыки документационного обеспечения функциональных сфер управления.</li> </ul> <p>Изучение дисциплины направлено на формирование у бакалавров ряда компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ОПК-1 – владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;</li> <li>- ПК-11 – владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.</li> </ul>

		<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие «документированная информация», понимать ее роль в управлении корпорацией;</li> <li>- основы законодательства в части документационного обеспечения, нормативно-правовую и методическую основы документационного обеспечения управления организацией, стандарты по управлению деловой документацией;</li> <li>- понятие «система управления документами»;</li> <li>- унифицированные и функциональные системы документации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выбирать эффективные инструменты управления документами;</li> <li>- использовать унифицированные системы документации;</li> <li>- формировать функциональные системы документации.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способами применения основных инструментов управления документами;</li> <li>- инструментами использования унифицированных систем документации;</li> <li>- методами формирования функциональных систем документации.</li> </ul> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
	Маркетинг	<p>Дисциплина «Маркетинг» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой маркетинга и рекламы.</p> <p>Цель дисциплины: дать студентам фундаментальные теоретические и практические знания, умения и навыки маркетинговой деятельности, подготовить бакалавра, обладающего знаниями о процессах маркетинговой деятельности и профессиональными компетенциями, необходимыми для осуществления маркетинговой деятельности.</p> <p><b>Задачи курса:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>обучение современным подходам, формам и методам маркетинговой деятельности на предприятии и в организации;</li> <li>обучение студентов методам профессиональной оценки альтернативных вариантов маркетинговых решений, выбора оптимального из них в зависимости от конкретных рыночных</li> </ul>

		<p>условий;</p> <p>формирование у студентов понимания степени моральной, этической и профессиональной ответственности за свои решения и действия;</p> <p>подготовка профессионалов, способных на основе полученных знаний творчески, оперативно, обоснованно принимать решения по маркетинговым вопросам.</p> <p>Предметом дисциплины «Маркетинг» являются теоретические и методологические основы маркетинговой деятельности. Программа дает целостное представление о характере и специфике маркетинговой работы организации и собственно деятельности маркетолога.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);</p> <p>способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9).</p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- сущность и назначение стратегического анализа, методы оценки конкурентоспособности</li><li>- состав окружающей маркетинговой среды, сущность и факторы потребительского поведения, структуру рынков и состояние конкурентной среды;</li></ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- разрабатывать маркетинговую стратегию для организации</li><li>- проводить оценку состояния окружающей маркетинговой среды, и выявлять ее влияние на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски</li></ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- приемами и методами поддержания и повышения конкурентоспособности организации на рынке</li></ul>
--	--	---

		<p>- методами анализа окружающей маркетинговой среды; методами моделирования поведения потребителей; методами оценки конкурентоспособности предприятия/организации и степени риска при работе на рынке</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль в форме семинарских, практических занятий, творческих заданий, тестов и контрольных работ, промежуточная аттестация: в форме зачета с оценкой в 3 семестре и экзамена в 4 семестре.</p> <p>Общая трудоёмкость дисциплины для очной формы составляет 6 з.е., 216 ч.,</p>
	<p>Управление человеческими ресурсами</p>	<p>Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой организационного развития.</p> <p>Цель дисциплины: формирование у обучающихся системных представлений о современных технологиях управления человеческими ресурсами в организации.</p> <p>Задачи дисциплины: изучить методики и овладеть навыками разработки и внедрения современных технологий управления человеческими ресурсами</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК- 3 - способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы проектирования организационных структур</li> <li>- стратегии управления человеческими ресурсами организаций</li> <li>- основы планирования и распределения полномочий</li> <li>- основные теории мотивации, лидерства и власти</li> <li>- процессы групповой динамики и формирования команды</li> <li>- современные технологии управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проектировать организационные структуры</li> <li>- разрабатывать стратегии управления человеческими ресурсами организации, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</li> <li>- проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику</li> </ul>

		<p>организационной культуры</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач</li> <li>- различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме оценок за работу на семинарах и за самостоятельную работу, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.</p>
	<p>Управленческие решения</p>	<p>Дисциплина «Управленческие решения» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления Института управления, экономики и права.</p> <p>Цель дисциплины: освоить фундаментальные принципы теоретических знаний и навыков в области разработки, принятия и оптимизации управленческих решений, связывающих все аспекты деятельности менеджера — от формулирования цели, описания ситуации, характеристики проблемы до разработки путей преодоления проблемы и достижения цели.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ознакомить студентов с основными понятиями в области управленческих решений, их видами, классификацией, особенностями;</li> <li>- ознакомить с основными методами и моделями разработки управленческих решений;</li> <li>- сформировать навыки подготовки эффективных и качественных решений;</li> <li>- научить проводить оценку эффективности управленческих решений с учетом специфики области приложения;</li> <li>- ознакомить с особенностями процесса разработки управленческих решений в условиях неопределенности и риска;</li> <li>- сформировать навыки профессионального анализа видов ответственности руководителя за реализацию управленческого решения.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>обще профессиональными компетенциями (ОПК)</p>



		<ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);</li> <li>- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6)</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- взаимосвязи процесса управления и управленческих решений (ОПК-2);</li> <li>- организационные аспекты процесса разработки и принятия управленческих решений, способы и приемы повышения эффективности и обеспечения качества управленческих решений (ОПК-2);</li> <li>- основные модели и методы, используемые в процессе разработки и принятия управленческих решений в условиях определенности, неопределенности и риска (ОПК-6);</li> <li>- особенности принятия управленческих решений в различных областях экономики и сферах деятельности предприятий (ОПК-6).</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять на практике теоретические основы разработки и принятия управленческих решений (ОПК-2);</li> <li>- отслеживать тенденции и прогнозировать изменения управленческих и хозяйственных ситуаций с целью оптимизации принимаемых управленческих решений (ОПК-6);</li> <li>- определять источники актуальной, полной и достоверной управленческой информации для подготовки решений (ОПК-2, ОПК-6).</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологией обобщения и анализа информации, постановкой цели и выбором альтернативных путей её достижения (ОПК-2);</li> <li>- методами разработки, внедрения и контроля управленческих решений (ОПК-6);</li> <li>- методами оценки эффективности и качества управленческих решений (ПК-2, ОПК-6).</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы и тестирования, промежуточный контроль в форме зачета с оценкой (5 семестр) и экзамена (6 семестр).</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6</p>
--	--	---

		зачетных единицы, 216 часов.
	Бухгалтерский и управленческий учет	<p>Дисциплина «Бухгалтерский и управленческий учет» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете Управления ИУЭП РГГУ кафедрой «Финансы и кредит».</p> <p>Цель дисциплины: подготовить выпускника, обладающего знаниями о бухгалтерском учете в Российской Федерации и принципах формирования отчетности на предприятии.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проследить историю возникновения бухгалтерского учета в России, его развитие и современную роль в управлении экономикой организации;</li> <li>• рассмотреть актуальные вопросы теории и практики бухгалтерского учета;</li> <li>• изучить принципы бухгалтерского учета, его предмет и объекты;</li> <li>• рассмотреть метод бухгалтерского учета и его элементы;</li> <li>• усвоить сущность основных методов оценки имущества и обязательств организации, существующих стандартов бухгалтерского учета, методологии бухгалтерского учета на практических занятиях;</li> <li>• рассмотреть теоретические и методологические основы формирования отчетности предприятия;</li> <li>• усвоить сущность инструментария составления отчетности;</li> <li>• получить практические навыки ведения бухгалтерского учета и отчетности предприятий.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование компетенций выпускника:</p> <p><u>общепрофессиональных</u></p> <p>владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5)</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:</p> <p>знать –</p> <p>методику составления финансовой отчетности, параметры учета отдельных объектов и их отражение в учете и отчетности.</p>

		<p>методологические принципы и стандарты формирования финансовой отчетности организации, содержание основных методик ее составления, порядок подготовки аналитической информации для проведения анализа, методы и приемы проведения аналитических расчетов.</p> <p>уметь –  подготовить финансовую отчетность для заинтересованных пользователей;  рассчитать основные показатели деятельности организации;  владеть -  подходами по формированию бухгалтерского и управленческого учета и отчетности организации на основе требований РСБУ и МСФО;  методикой формирования отчетности организации, выявления резервов повышения эффективности функционирования организации, финансового прогнозирования деятельности организации, принятия управленческих решений, направленных на улучшение финансового состояния организации;</p> <p>По дисциплине предусмотрены промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц.</p>
	<p>Налоги и налоговая система</p>	<p>Дисциплина «Налоги и налоговая система» является частью блока дисциплин учебного плана по направлению 38.03.02 – «Менеджмент». Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой финансов и кредита экономического ИЭУП.</p> <p>Цель дисциплины – подготовить специалиста, умеющего теоретически обосновать направления налоговой политики государства, оценить налоговое бремя организаций.</p> <p>Задачи дисциплины:  раскрыть теоретические основы налогообложения;  рассмотреть структуру налоговой системы Российской Федерации;  усвоить экономическую сущность наиболее важных в финансовой политике государства налогов;  изучить содержание основных нормативных документов в сфере налогообложения;  овладеть методикой и порядком расчета основных видов налогов;  сформировать навыки оптимизации налогообложения и разработки налоговой политики.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование у выпускника следующих компетенций:</p>

		<p>ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;</p> <p>ПК-4 – способности на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать социально-экономические и финансовые показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих.</p> <p>В результате изучения данной дисциплины студенты должны:</p> <p>Знать:</p> <p>правовое обеспечение налогообложения;</p> <p>строение налоговой системы Российской Федерации, содержание основных видов налогов, а также порядок их расчета и уплаты;</p> <p>Уметь:</p> <p>анализировать показатели деятельности организации для расчета налоговых платежей;</p> <p>производить расчеты основных видов налогов;</p> <p>оценивать налоговое бремя организации;</p> <p>Владеть:</p> <p>способами оптимизации налогообложения деятельности организации.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме решения комплексной итоговой задачи, ответов на контрольные вопросы; промежуточный контроль в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 ч.</p>
	<p>Экономический и финансовый анализ</p>	<p>Дисциплина «<u>Экономический и финансовый анализ</u>» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой <u>финансов и кредита</u>.</p> <p>Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков проведения экономического и финансового анализа, в том числе, методов оценки эффективности деятельности экономических субъектов и обоснования оптимальных управленческих решений на основе проведения анализа.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• овладеть методами сбора и анализа исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>• развить способность рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов с использованием</li> </ul>

		<p>действующих типовых методик и нормативно-правовой базы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• обосновывать расчеты и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;</li> <li>• овладеть навыками построения стандартных эконометрических моделей и на основе их использования анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;</li> <li>• использовать полученные в результате анализа сведения для принятия эффективных управленческих решений.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ОК-3 – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать –</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные принципы и стандарты финансового учета,</li> <li>• базовые понятия, и типовые методики риск – менеджмента,</li> <li>• содержание основных методов и инструментов финансового планирования и прогнозирования,</li> </ul> <p>уметь –</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• формировать учетную политику и финансовую отчетность организации,</li> <li>• выполнять анализ рыночных и специфических рисков,</li> <li>• выполнять расчеты по составлению финансовых разделов инвестиционных проектов,</li> </ul> <p>•владеть -</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками принятия решений на основе данных управленческого учета,</li> <li>• методикой принятия инвестиционных решений,</li> <li>• навыками выполнения расчетов финансово-экономических показателей, необходимых для оценки инвестиционных проектов, с учетом роли финансовых рынков и институтов.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестовых заданий, выполнения практических и аналитических заданий и итоговой контрольной работы, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.</p>
	<p>Финансовый менеджмент</p>	<p>Дисциплина «Финансовый менеджмент» является частью блока дисциплин учебного плана по направлению 38.03.02 – «Менеджмент». Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой финансов и кредита экономического ИЭУП.</p>

		<p>Цель дисциплины состоит в формировании у студентов целостной системы знаний о методах, приемах и моделях финансового менеджмента и их использование в практике финансового управления.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• сформировать понимание современных научных теорий, концепций и моделей в контексте финансового менеджмента;</li> <li>• изучить уровни и основные звенья, составляющие части финансового менеджмента;</li> <li>• изучить «финансовый механизм» и проанализировать его основные блоки;</li> <li>• раскрыть концептуальные подходы к определению потребности компании во внешнем финансировании;</li> <li>• выявить структуру источников долгосрочного финансирования и определение стоимости источников;</li> <li>• проанализировать концептуальный подход и алгоритм расчета «средневзвешенной стоимости капитала»;</li> <li>• раскрыть эффект финансового рычага в конкурентной экономике без налогов;</li> <li>• раскрыть основные теоретические гипотезы, лежащие в основе разработки дивидендной политики;</li> <li>• сформировать навыки работы с аналитическими материалами;</li> <li>• сформировать умение ориентироваться и принимать решения в типовых и нестандартных бизнес - ситуациях.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование у выпускника следующих компетенций:</p> <p>профессиональных:</p> <p>ОК-3 – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;</p> <p>ПК-4 – умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.</p> <p>В результате изучения данной дисциплины студенты должны:</p> <p>Знать:</p> <p>фундаментальные концепции финансового менеджмента (ПК-4);  основы принятия долгосрочных инвестиционных решений (ПК-4);</p>
--	--	--

		<p>теорию структуры капитала, стоимости капитала и управления этими элементами современные тенденции в данной области (ОК-3);</p> <p>Уметь</p> <p>использовать теоретические знания в решении практико-ориентированных задач и кейсов (ПК-4);</p> <p>анализировать и использовать различные источники информации для проведения необходимых финансовых расчетов с учетом фактора неопределенности (ПК-4);</p> <p>оценивать структуру и стоимость капитала компании, ее капитализацию (ОК-3);</p> <p>оценивать структуру и стоимость капитала компании, ее капитализацию (ПК-4);</p> <p>Владеть</p> <p>методологией экономического исследования в сфере финансового менеджмента (ПК-4);</p> <p>владеть навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ОК-3);</p> <p>современными методиками расчета и анализа экономических показателей финансовой деятельности компаний (ПК-4).</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме решения комплексной итоговой задачи, ответов на контрольные вопросы; промежуточный контроль в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 ч.</p>
	<p>Экономика предприятий</p>	<p>Дисциплина «Экономика предприятий» является частью блока дисциплин учебного плана по направлению 38.03.02 Менеджмент Дисциплина реализуется на факультете управления, кафедрой теоретической и прикладной экономики.</p> <p>Цель дисциплины: формирование у выпускника теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений, необходимых для разработки стратегий решения перспективных и текущих задач организаций, достижения поставленных перед ними конкретных социально-экономических целей.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• определить место и роль организаций в сфере производства и обращения товаров и услуг, теоретические основы их функционирования и принципы классификации;</li> <li>• изучить методы рационального использования ресурсов предприятия (материальных, трудовых, финансовых);</li> <li>• рассмотреть механизм управления и моделирования производственных и социально-экономических процессов;</li> <li>• изучить основы организации финансово-экономической деятельности фирмы;</li> <li>• сформировать практические навыки по оценке эффективности функционирования и анализу деятельности предприятия;</li> <li>• овладеть методами организации процесса</li> </ul>

		<p>управления предприятием для достижения поставленных целей и задач.</p> <p>Дисциплина «Экономика организации» направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОК-3 – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;</p> <p>ПК-9 (способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формировать спрос на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли).</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основы функционирования организации и органов государственного и муниципального управления;</li> <li>• рыночные и специфические риски;</li> <li>• основы поведения организаций;</li> <li>• структуру рынка и конкурентную среду отрасли.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;</li> <li>• выявлять и анализировать рыночные и специфические риски;</li> <li>• анализировать поведение потребителей экономических благ и формировать спрос на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отраслей.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками расчета воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;</li> <li>• навыками анализа рыночных и специфических рисков;</li> <li>• навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.</p>
	<p>Математические методы в управлении</p>	<p>Дисциплина «Математические методы в управлении» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой моделирования в экономике и управлении.</p> <p>Цель дисциплины: подготовка обучающихся к использованию в своей практической деятельности возможностей вычислительной техники, современных математических методов; умению выбирать наиболее подходящий математический инструментарий; умению не только принимать решения, но и обосновывать их правильность и оптимальность.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• изучение основ математического аппарата;</li> </ul>



- выработка навыков решения типовых математических задач;
- развитие логическое и алгоритмическое мышление, умение строго излагать свои мысли;
- выработка навыков математического исследования теоретических и практических задач управления и теории систем;
- сформировать умение выбирать математический инструментарий для построения моделей экономических процессов, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

- ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы математических методов в объеме, необходимом для решения задач управления;

Уметь:

- решать типовые математические задачи, а также применять полученные знания к исследованию прикладных задач экономики и управления;

Владеть:

навыками применения современного математического инструментария для решения задач управления; методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов управления.

Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме проверки выполнения заданий, промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет:

4 зачетные единицы, 144 часа.

	<p>Прикладная математика в управлении</p>	<p>Дисциплина «Прикладная математика в управлении» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой моделирования в экономике и управлении.</p> <p>Цель дисциплины: общематематическая подготовка студентов, необходимая для освоения математических и статистических методов в управлении и экономике; воспитание у студентов навыков логического мышления и формального обоснования принимаемых решений.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <p>изучение основ математического аппарата;</p> <p>выработка навыков решения типовых вероятностных задач;</p> <p>развить логическое и алгоритмическое мышление, умение строго излагать свои мысли;</p> <p>выработка навыков к математическому исследованию теоретических и практических задач экономики и управления;</p> <p>сформировать умение выбирать математический инструментарий для построения моделей экономических и управленческих процессов, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;</p> <p>ПК-10 - владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:</p> <p>основные понятия и теоремы теории вероятностей;</p> <p>основные законы распределения случайных величин;</p> <p>методы регрессионного и корреляционного анализа;</p> <p>уметь:</p> <p>строить вероятностные модели;</p> <p>вычислять вероятности случайных событий;</p> <p>применять наиболее важные законы распределения случайных величин и их числовые характеристики;</p> <p>использовать методы регрессионного и корреляционного анализа.</p>
--	---	---

		<p>уметь:</p> <p>строить вероятностные модели;</p> <p>вычислять вероятности случайных событий;</p> <p>применять наиболее важные законы распределения случайных величин и их числовые характеристики;</p> <p>использовать методы регрессионного и корреляционного анализа.</p> <p>владеть:</p> <p>навыками применения современного математического инструментария для решения управленческих задач;</p> <p>методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки маркетинговой стратегии организации;</p> <p>способностью оценивать влияния инвестиционных решений на рост ценности компании.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме работы на практических занятиях, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.</p>
	<p>Математические модели в управлении</p>	<p>Дисциплина «Математические модели в управлении» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой моделирования в экономике и управлении.</p> <p>Цель дисциплины: сформировать у студентов комплекс знаний необходимых для анализа современных проблем в области производства, торговли, финансов, денежного обращения и кредитов; научить выбирать наиболее подходящий математический инструментарий для разработки математических методов управления, на различных уровнях систем организационного управления; создать умение получения оптимального решения тактических и стратегических задач организационного управления.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• владеть приемами постановки задач организационного управления;</li> <li>• на основе описательных задач строить математические модели;</li> <li>• умению выбрать соответствующий метод решения задачи;</li> <li>• проведению численных исследований математических моделей;</li> <li>• умению проведения анализа результатов вычислений;</li> <li>• умению выбрать наиболее перспективное управляющее решение.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;</li> <li>- ПК-9 - способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные методы разработки математических моделей</li> </ul>

		<p>исследуемого объекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные методы и алгоритмы решения разработанных математических задач.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать математические методы при решении задач организационного управления;</li> <li>- использовать в своей работе средства вычислительной техники и современных информационных технологий;</li> <li>- решать типовые математические задачи, а также применять полученные знания к исследованию прикладных задач экономики и управления;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <p>навыками применения современного математического инструментария для решения задач управления; методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов управления.</p> <p>Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме проверки выполнения заданий, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.</p>
	Гражданское право	<p>Дисциплина «Гражданское право» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления ИЭУП кафедрой гражданского права и процесса.</p> <p>Цель дисциплины: Целью освоения дисциплины «Гражданское право» является получение студентами знаний в области современного российского гражданского права, изучение ими принципиальных направлений, характеризующих общую тенденцию его развития, норм гражданского законодательства для правоприменительной деятельности, а также выработка у студентов навыков применения полученных знаний при решении конкретных задач в области гражданско-правовых отношений, в соответствии с избранной ими специальностью или родом деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проанализировать основные положения действующего гражданского законодательства;</li> <li>- раскрыть основные термины и определения, используемые в сфере гражданско-правового регулирования;</li> <li>- дать характеристику отрасли «Гражданское право» и показать ее место в системе права России;</li> <li>- сформировать навыки применения норм действующего гражданского законодательства;</li> <li>- расширить на базе полученных знаний кругозор и компетентность студентов в области гражданского права;</li> <li>- заинтересовать студентов в углубленном изучении дисциплины, дающей возможность анализировать актуальные проблемы гражданского права.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-1 - владение навыками поиска анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: действующие нормативно-правовые акты, содержащие нормы гражданского права;</p> <p>Уметь: анализировать и систематизировать требования к осуществлению своей профессиональной деятельности, предъявляемые нормами гражданского права;</p> <p>Владеть: навыками поиска, анализа и применения нормативных и правовых документов, содержащих нормы гражданского права, в своей профессиональной деятельности.</p> <p>Дисциплина «Гражданское право» относится к базовой части</p>

		<p>блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки</p> <p>По дисциплине «Гражданское право» предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.</p>
	Информационный менеджмент	<p>Дисциплина «Информационный менеджмент» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой Моделирования в экономике и управлении.</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-5 - владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме проверки выполнения заданий на лабораторных занятиях, итоговой контрольной работы, промежуточный контроль в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.</p>
	Бизнес-планирование	<p>Дисциплина «Бизнес-планирование» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления.</p> <p>Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, относящихся к теории, методике и практики бизнес-планирования, обеспечивающего согласованное формирование планов деятельности организации, охватывающих все основные стороны ее деятельности и ориентированных на повышение ее конкурентоспособности.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующей компетенции:</p> <p>ОПК-3 - способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Знать: теорию и практику современного организационно-многовариантности практики управления в современных условиях планирования, типологию бизнес-планов, цели бизнес-планирования, методику разработки бизнес-планов, принципы бизнес-планирования,</li> </ul>

		<p>системы бизнес-планирования, структуру процесса бизнес-планирования.</p> <p>– Уметь: разрабатывать стратегию управления ресурсами и реализовывать ее; проводить аудит человеческих организации; применять на практике технологии.</p> <p>Владеть: навыком распределения ответственности, контроля и отчетности в соответствии с обязанностями; навыками бизнес-планирования созданных организаций.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля успеваемости в форме опросов и тестов, промежуточный контроль в форме зачетов.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины 3 з.е.</p>
Физическая культура и спорт		<p>Дисциплина «Физическая культура и спорт» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой физического воспитания.</p> <p>Цель дисциплины «Физическая культура и спорт»: Формирование всесторонне развитой личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья обучающихся, развитие психофизических способностей в процессе осознанной двигательной активности и готовности к будущей профессии, формирование здорового образа жизни, приобретение умений, знаний в области физической культуры и спорта.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приобретение мотивационных отношений к физической культуре, установки на здоровый образ жизни, физическое самосовершенствование, потребности к регулярным занятиям физическими упражнениями;</li> <li>- овладение знаниями научно-биологических основ физической культуры и здорового образа жизни;</li> <li>- формирование опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных успехов.</li> </ul> <p>Дисциплина «Физическая культура и спорт» направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7).</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины «Физическая культура и спорт» обучающийся должен:</p> <p>Знать систему практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности;</p> <p>Уметь квалифицированно применять приобретенные навыки в своей</p>

		<p>профессиональной и бытовой деятельности;</p> <p>Владеть знаниями биологических основ физической культуры и здорового образа жизни.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- текущий контроль осуществляется в течение семестра на методико-практических занятиях. Объектами оценивания являются: выполнение теста или написание реферата, посещаемость лекций и семинаров, степень усвоения теоретических знаний, результаты самостоятельной работы.</li> <li>- промежуточная аттестация в форме зачёта.</li> </ul> <p>Общая трудоёмкость освоения дисциплины 2 з.е.</p>
	<p>Элективные дисциплины по физической культуре и спорту</p>	<p>Дисциплина «Физическая культура и спорт» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой физического воспитания.</p> <p>Цель дисциплины: Формирование всесторонне развитой личности, способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической готовности студента к будущей профессии,</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приобретение мотивационных отношений к физической культуре, установки на здоровый образ жизни, физическое самосовершенствование, потребности к регулярным занятиям физическими упражнениями;</li> <li>- овладение знаниями научно-биологических основ физической культуры и здорового образа жизни;</li> <li>- формирование опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных успехов.</li> </ul> <p>Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» направлена на формирование следующей компетенции: - способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7)</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знать научные основы биологии, физиологии, теории и методики педагогики и практики физической культуры и здорового образа жизни, систему практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности средствами физической культуры и спорта;</li> <li>- уметь квалифицированно применять приобретенные навыки в своей профессиональной и бытовой деятельности, проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью;</li> <li>- владеть знаниями биологических основ физической культуры и здорового образа жизни, способами определения дозировки физической нагрузки и направленности физических упражнений</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- текущий контроль осуществляется в течение семестра на методико-практических, учебно-тренировочных занятиях. Объектами оценивания являются: активность на занятиях, выполнения контрольных работ в виде теста, сдачи нормативов физической направленности, своевременность выполнения различных видов</li> </ul>

		заданий, посещаемость всех видов занятий, степень усвоения теоретических знаний, результаты самостоятельной работы. Рабочей программой предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачёта.
<b>Вариативная часть</b>		
	Трудовое право	<p>Дисциплина «Трудовое право» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой гражданского права и процесса юридического факультета.</p> <p>Цель дисциплины:</p> <p>формирование у обучающихся системных представлений о правовом регулировании отношений сферы труда;</p> <p>овладение навыками поиска, анализа и реализации норм трудового права;</p> <p>способствование формированию у обучающихся высокого уровня правовой культуры.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <p>введение обучающихся в систему трудового права Российской Федерации;</p> <p>изучение ключевых институтов трудового права;</p> <p>выработка навыков поиска, анализа и реализации норм трудового права как в профессиональной деятельности, так и в собственной трудовой деятельности;</p> <p>усвоение понятийно-терминологического аппарата трудового права и обучение корректному использованию необходимых понятий и терминов;</p> <p>формирование у обучающихся жизненной позиции, направленной на соблюдение норм трудового права, на уважение прав и законных интересов участников отношений сферы труда.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);</p> <p>владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7).</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать: систему трудового законодательства Российской Федерации</p>



		<p>Федерации.</p> <p>владеть: навыками поиска, анализа и использования в своей профессиональной деятельности нормативных правовых актов, регулирующих отношения сферы труда</p> <p>Предусматриваются текущий контроль успеваемости в форме оценки работы на семинарских занятиях и контрольных работ, а также промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>
	<p>Управление производственной и операционной деятельностью</p>	<p>Дисциплина «Управление производственной и операционной деятельностью» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления Института управления, экономики и права.</p> <p>Цель курса – состоит в подготовке бакалавра, способного на основе полученных знаний обоснованно принимать решения по различным вопросам, связанным с проблемами управления производственной и организационной деятельности.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• раскрыть содержание понятий «управление производством» и «управление операциями»;</li> <li>• представить основы организации процессов в пространстве и во времени;</li> <li>• ознакомить с особенностями управления операциями в производстве;</li> <li>• рассмотреть современные подходы проектирования производственной структуры предприятия;</li> <li>• изучить особенности организации производственных процессов непоточными методами;</li> <li>• раскрыть особенности организации производственных процессов поточными методами;</li> <li>• ознакомить с технологией интеграции функций организации производства;</li> <li>• рассмотреть особенности функционирования предприятия в структуре современной экономики.</li> </ul> <p>Формируемые компетенции, соотнесенные с планируемыми результатами обучения по дисциплине:</p> <p>ОПК-6 - владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;</p> <p>ПК-8 - владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.</p>

		<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <p>понятия «управление производственной деятельностью» и «управление операционной деятельностью», их роль и место в системе управления организации (предприятия);</p> <p>основы организации процессов в пространстве и во времени;</p> <p>особенности управления операциями в производстве;</p> <p>современные подходы проектирования производственной структуры предприятия;</p> <p>особенности организации производственных процессов непоточными методами;</p> <p>особенности организации производственных процессов поточными методами;</p> <p>технологии интеграции функций организации производства;</p> <p>особенности функционирования предприятия в структуре современной экономики.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>моделировать процессы в пространстве и во времени;</p> <p>определять пропускную способность предприятия или организации сферы услуг;</p> <p>проектировать производственную структуру предприятия;</p> <p>рассчитывать количество рабочих мест и коэффициент их загрузки при организации производственных процессов непоточными методами);</p> <p>рассчитывать количество рабочих мест и коэффициент их загрузки при организации производственных процессов поточными методами);</p> <p>интегрировать функции организации производства;</p> <p>применять на практике знания особенностей функционирования предприятия в структуре современной экономики</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>навыками формирования и совершенствования системы управления производственной и операционной деятельностью;</p> <p>навыками сбора, анализа и результативного использования информации при анализе, моделировании и диагностике производственных и операционных процессов.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
	Деловые коммуникации	Дисциплина «Деловые коммуникации» является частью

		<p>блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления.</p> <p>Цель дисциплины – подготовка выпускников, способных на основе полученных знаний, умений и навыков грамотно организовать и управлять процессом деловой коммуникации (персональной и в организации).</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– изучить роль и влияние процесса коммуникации в системе деятельности организации (внешняя и внутренняя среда);</li><li>– рассмотреть особенности коммуникативного и коммуникационного процессов;</li><li>– ознакомить студентов с технологией управления коммуникациями;</li><li>– изучить особенности осуществления устной (речевой) и письменной, электронной деловой коммуникации.</li></ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p><i>ОПК-4</i> – способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;</p> <p><i>ПК-12</i> – умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>основные положения теории коммуникации и специфику процесса деловой коммуникации;</li><li>направления реализации коммуникации с внешней средой;</li><li>технологии построения межличностных, групповых и организационных коммуникаций;</li><li>особенности личной деловой коммуникации и коммуникации в организации (коммуникативные барьеры, коммуникативные сети и стили);</li><li>основы построения устной и письменной деловой речи, технику аргументации;</li><li>коммуникативные технологии по разрешению конфликтных ситуаций;</li></ul>
--	--	---

		<p>порядок использования технических коммуникационных средств и информационных технологий;</p> <p>технологии организации, проведения и оценки различных видов деловой коммуникации (публичное выступление, деловая беседа, совещание, переговоры, деловая переписка, электронные коммуникации);</p> <p>- грамотно построить коммуникативный процесс, применяя соответствующие коммуникативные технологии и коммуникационные средства (учитывая коммуникативный образ и коммуникативные ситуации);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- распознавать и моделировать необходимые для решения тех или иных задач коммуникативные сети;</li> <li>- выбирать подходящие для управленческой ситуации коммуникативный стиль и содержание коммуникации(виды коммуникации);</li> <li>- логически верно, аргументировано и ясно строить деловую устную и письменную речь;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью анализировать, проектировать и осуществлять межличностные, групповые и организационные коммуникации;</li> <li>- способностью к эффективному деловому общению, публичным выступлениям, переговорам, проведению совещаний, деловой переписке, электронным коммуникациям;</li> <li>- способностью использовать для решения коммуникативных задач современных технических средств и информационных технологий;</li> <li>- медиативными технологиями, способностью к работе в конфликтных ситуациях;</li> <li>- технологиями организации, проведения и оценки эффективность видов деловой коммуникации (деловая беседа, совещание, переговоры).</li> </ul> <p>По дисциплине «Деловые коммуникации» предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость составляет 3 зачетные единицы.</p>
	Компьютерные технологии	<p>Дисциплина «Компьютерные технологии» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления Института экономики, управления и права РГГУ кафедрой моделирования в экономике и управлении.</p> <p>Цель дисциплины – формирование у студентов основ информационной культуры, подготовка к эффективному</p>

		<p>использованию современных информационных технологий в профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>изучить особенности современного этапа информатизации общества;</li><li>изучить техническую базу информационных технологий;</li><li>приобрести прочные навыки работы на персональном компьютере с использованием современных программных продуктов.</li></ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации - ОПК-4.</li><li>- умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) - ПК-12.</li></ul> <p>В результате изучения дисциплины специалист должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>роль и значения информации и компьютерных технологий в современном информационном пространстве;</li><li>основные технические и программные средства информационных технологий в профессиональной деятельности;</li><li>особенности сбора, хранения и анализа данных.</li></ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах;</li><li>использовать в своей деятельности нормативные правовые документы по информационной безопасности;</li><li>применять полученные знания в практической деятельности.</li></ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</li><li>способностью находить организационно-управленческие решения в области профессиональной деятельности;</li><li>методами и программными средствами обработки деловой информации при определенном уровне информационной безопасности.</li></ul>
--	--	--

		<p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и научного доклада (реферата), промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы - 72 часа.</p>
	Исследование систем управления	<p>Дисциплина «Исследование систем управления» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой организационного развития.</p> <p>Цель дисциплины: овладение теорией исследования систем управления, а также приобретение практических навыков сбора, обобщения, систематизации и анализа фактических данных, их использования для совершенствования систем управления.</p> <p>Задачи дисциплины: - рассмотреть теоретические и методологические основы исследования систем управления; - ознакомить студентов с основными методами проведения исследований систем управления и процедурами их выбора; - изучить основные методы и источники сбора информации о состоянии систем управления; - изучить основные этапы проведения проектно-исследовательских работ и их организацию.</p> <p>Требования к уровню освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-10.</p> <p>В результате освоения курса бакалавр должны знать: - основные методы проведения исследований систем управления, - основные методы сбора и анализа данных управленческого обследования; - методы выявления проблем и резервов систем управления; - методы совершенствования функциональной структуры систем управления на базе автоматизации процессов обработки данных в подразделениях исследуемой организации.</p> <p>В результате изучения дисциплины бакалавр должен уметь: - применять полученные навыки исследовательской и организаторской работы в группах; - формулировать задачи исследования систем управления; - разрабатывать методы реализации задач систем организационного управления с использованием технических средств; - разрабатывать соответствующие процедуры и механизмы управления, - выполнять технические, технологические и экономические расчеты; - организовывать документационные процессы в управленческих системах.</p> <p>Предусматриваются текущий контроль успеваемости в форме оценки работы на семинарских занятиях и контрольных работ, а также промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой и экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.</p>
	Управление бизнес-процессами в организации	<p>Дисциплина «Управление бизнес-процессами в организациях» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления Института управления, экономики и права.</p>

		<p>Цель курса – состоит в подготовке бакалавра, способного на основе полученных знаний обоснованно принимать решения по различным вопросам, связанным с проблемами управления процессами в международных компаниях.</p> <p>Задачи курса:</p> <p>изучение теоретических и методологических основ управления процессами,</p> <p>овладение понятийным аппаратом дисциплины «Управление процессами в международных компаниях», освоение принципов, методов, функций и инструментария управления процессами,</p> <p>приобретение навыков разработки, принятия и реализации управленческих решений в условиях различной макро и микроэкономической ситуации,</p> <p>овладение практическими навыками исследования организационной динамики и совершенствования организационных процессов.</p> <p>Изучить существующие методы и инструменты управления бизнес-процессами;</p> <p>Сформировать практические навыки управления бизнес-процессами в международных компаниях;</p> <p>Изучить методы и инструменты исследования, анализа и диагностики моделей бизнес-процессов, используемых в международных компаниях.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>профессиональными компетенциями (ПК),</p> <p>– умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <p>Научные основы управленческой деятельности в области управления процессами, основные принципы и концепции;</p> <p>Теоретические основы систематизации процессов;</p> <p>Методологию моделирования и анализа процессов в международных организациях;</p> <p>Методология внедрения процессно-ориентированного управления;</p> <p>Методы и средства непрерывного управления процессами.</p> <p>Уметь:</p> <p>моделировать глобальные бизнес-процессы международной организации с применением формальных нотаций и стандартов;</p>
--	--	---

		<p>анализировать модели бизнес-процессов;</p> <p>использовать зарубежный опыт управления современными организациями;</p> <p>использовать информационные технологии для управления процессами;</p> <p>принимать эффективные решения в рамках процессно-ориентированной организации;</p> <p>управлять производственной, маркетинговой, инновационной, кадровой и финансовой сферами деятельности международной организации на основе методологии процессного подхода к управлению.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>методами анализа и проектирования бизнес-процессов;</li> <li>методами диагностирования параметров моделей бизнес-процессов;</li> <li>программными средствами моделирования и анализа бизнес-процессов;</li> <li>методами диагностирования финансово-экономического состояния организации;</li> </ul> <p>методами реинжиниринга и совершенствования бизнес-процессов.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и выполнение практических заданий, промежуточный контроль в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часа.</p>
	<p>Международная практика предпринимательской деятельности</p>	<p>Дисциплина «Международная практика предпринимательской деятельности» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления.</p> <p>Цель дисциплины: формирование у студентов знаний в области современной международной практики управления бизнесом, выработка понимания роли и места управления в глобальном экономическом пространстве.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>сформулировать понятийный аппарат, составляющий конструкцию предпринимательской деятельности;</li> <li>раскрыть сущность предпринимательской идеи и предпринимательского решения;</li> <li>обосновать роль и место малых предприятий в современных экономических условиях функционирования;</li> <li>показать цели и задачи внутрифирменного предпринимательства;</li> <li>изложить основные принципы и раскрыть содержание бизнес-плана предпринимательской единицы;</li> <li>рассмотреть принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p>



		<p>ПК-12 – умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Содержание и суть предпринимательства.</li> <li>Виды и формы предпринимательской деятельности.</li> <li>Основы формирования культуры предпринимательства.</li> <li>Принципы этического делового поведения предпринимателя.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Формулировать банк предпринимательских идей и цели предпринимателя.</li> <li>Составить бизнес-план.</li> <li>Создать предпринимательскую единицу и организовать ее деятельность.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Специальной терминологией.</li> <li>Основными формами социально-экономического сотрудничества в сфере производства.</li> <li>Принципами и методами оценки эффективности предпринимательской деятельности.</li> <li>Принципами и методами самоорганизации человека в конкретной деловой среде.</li> </ul> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц.</p>
	<p>Социальная ответственность бизнеса</p>	<p>Дисциплина «Социальная ответственность бизнеса» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления.</p> <p>Цель дисциплины: ознакомление студентов с историей возникновения и развития социальной ответственности бизнеса, о современном состоянии прикладных социологических наук о труде, их основных проблемах, задачах и методах.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ознакомить студентов с основными понятиями социальной ответственности бизнеса (СОБ);</li> <li>– рассмотреть содержание этапов становления и развития СОБ как отдельной научной дисциплины;</li> <li>– изучить роль фундаментальных исследований как постоянного стратегического резерва, обеспечивающего длительное и непрерывное управляющее воздействие науки;</li> <li>– рассмотреть непосредственные прикладные исследования, являющиеся важным показателем становления науки в непосредственную производственную силу.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• общепрофессиональных: <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью находить организационно-управленческие</li> </ul> </li> </ul>

		<p>решения и готовностью нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• профессиональных:       <ul style="list-style-type: none"> <li>– умением организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12).</li> </ul> </li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности восприятия бизнеса в массовом сознании;</li> <li>– особенности формирования общественного мнения к проблематике СОБ в средствах массовых коммуникации;</li> <li>– особенности формирования СОБ в социальных региональных программах;</li> <li>– тенденции развития СОБ в РФ;</li> <li>– методики изучения мнения топ-менеджеров в их оценках СОБ;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– интерпретировать основные понятия и теории СОБ применительно к ситуациям;</li> <li>– использовать зарубежные и отечественные истории формирования СОБ;</li> <li>– разбираться в тонкостях моделей социально-ориентированной экономики;</li> <li>– оценивать особенности восприятия бизнеса в массовом сознании;</li> <li>– оценивать и интерпретировать особенности формирования общественного мнения к проблематике СОБ в средствах массовых коммуникаций;</li> <li>– оценивать конкретные особенности формирования СОБ крупных компаний;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ методикой оценивания особенностей восприятия бизнеса в массовом сознании;</li> <li>○ методикой оценивания конкретных особенностей формирования СОБ крупных компаний;</li> <li>○ методикой оценивания тенденций развития СОБ в РФ;</li> <li>○ методикой изучения мнения топ-менеджеров в их</li> </ul>
--	--	---

		<p>оценках СОБ.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль в форме контрольной работы, защиты проекта; промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>
	<p>Управление проектами</p>	<p>Дисциплина "Управление проектами" является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой организационного развития.</p> <p>Целью дисциплины является формирование у обучающихся знаний, умений и навыков разработки, внедрения и экономического обоснования проектов на базе современных международных методов и технологий социально-экономического проектирования.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>изучить основные понятия в области теории управления проектами;</li> <li>сформировать компетенции, навыки и умения по разработке и внедрению международных проектов на разных уровнях управления;</li> <li>овладеть основами знаний по управлению командой проекта</li> <li>научить решать практические управленческие задачи с использованием проектных методов и технологий.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПК-12 – умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>основные понятия и определения в рамках международных стандартов по управлению проектами;</li> <li>особенности принятия проектных решений в организациях;</li> <li>принципы и формы системной организации проекта;</li> <li>методы и критерии оценки социально-экономической эффективности проектов и международных программ;</li> <li>основные организационные структуры управления проектами;</li> </ul>

		<p>методы декомпозиции проектов и сетевого планирования.</p> <p>Уметь:</p> <p>формулировать цели, задачи, условия реализации и риски социально-экономических проектов развития государства и территорий;</p> <p>формировать требования, предъявляемые к участникам проекта;</p> <p>составлять бизнес-планы проектов, определять условия их финансовой реализуемости и экономической эффективности в области международного проектирования.</p> <p>Владеть:</p> <p>современными методами управления проектами и программами;</p> <p>методикой по расчету критериев социально-экономической эффективности проекта;</p> <p>практическими навыками по формированию и управлению командой проекта;</p> <p>навыками поэтапного контроля реализации проектных бизнес-планов.</p> <p>Рабочей программой предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>
	<p>Организационная культура</p>	<p>Дисциплина «Организационная культура» является частью блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки «Менеджмент». Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления Института управления, экономики и права.</p> <p>Цель курса – состоит в подготовке бакалавра, способного на основе полученных знаний обоснованно принимать решения по различным вопросам, связанным с проблемами организационной культуры.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• раскрыть содержание понятия организационная культура (суть явления, роль и функции в обеспечении жизнедеятельности организации), представить основные отечественные и зарубежные модели, подходы к концепции организационной культуры;</li> <li>• ознакомить с типологией организационных культур;</li> <li>• рассмотреть основные компоненты организационной культуры;</li> <li>• развить у студентов на основе системного подхода практических навыков анализа показателей организационной культуры и диагностики ее состояния;</li> <li>• сформировать навыки применения на практике способов</li> </ul>

		<p>управления организационной культурой (формирование, а также изменение, совершенствование текущего ее состояния);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• сформировать навыки применения на практике методик оценки степени влияния организационной культуры на организационную эффективность.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>профессиональными компетенциями (ПК),</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание, структуру и свойства организационной культуры;</li> <li>- типологию организационных культур, характеристику основных типов;</li> <li>- стратегии изучения культуры организации;</li> <li>- принципы и методы формирования организационной культуры;</li> <li>- методы поддержания организационной культуры;</li> <li>- методы изменения организационной культуры;</li> <li>- вариативные способы управления организационной культурой;</li> <li>- взаимосвязь культуры и стратегии организации;</li> <li>- влияние организационной культуры на организационную эффективность;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- распознавать специфику организационной культуры в конкретно взятой организации, в том числе концептуальные основания, лежащие в основе ее функционирования;</li> <li>- определить на практике на основании ведущих характеристик тип организационной культуры;</li> <li>- проанализировать содержание, исследовать структуру и свойства организационной культуры;</li> <li>- использовать системный подход, различные методики изучения организационной культуры;</li> <li>- применять на практике методы формирования и способы управления организационной культурой;</li> <li>- оценивать степень влияния организационной культуры на организационную эффективность;</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками формирования, поддержания и совершенствования организационной культуры;</li> <li>- навыками сбора, анализа и результативного использования</li> </ul>
--	--	--

		<p>информации при анализе и диагностике организационной культуры.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и выполнение практических заданий, промежуточный контроль в форме защиты итоговой письменной контрольной и курсовой работ, сдачи зачета, экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>
	<p>Маркетинг менеджмент</p>	<p>Дисциплина «Маркетинг менеджмент» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления Института экономики, управления и права РГГУ кафедрой управления.</p> <p>Цель дисциплины: дать студентам комплексное представление об управлении современными организациями на принципах маркетинга, отражающего взаимосвязь стратегических и тактических маркетинговых решений и оценку влияния этих решений на общую эффективность бизнеса.</p> <p>Задачи дисциплины – сформировать у студентов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– знание и понимание сущности концепций управления маркетингом;</li> <li>– осмысление современной трактовки роли потребителя и других стейкхолдеров в процессе создания и доставки ценности;</li> <li>– умение анализировать тенденции бизнес среды и оценивать степень их воздействия на маркетинговые решения организации;</li> <li>– знание и понимание принципов формирования клиентского капитала;</li> <li>– умение анализировать основные элементы клиентоориентированного бизнеса и оценивать уровень клиентоориентированности организации;</li> <li>– знание базовых маркетинговых стратегий;</li> <li>– умение оценивать внутренние ресурсы организации и выявлять рыночные возможности, обеспечивающие ей прибыльность и рост;</li> <li>– навыки анализа и решения конкретных практических задач;</li> <li>– умение использовать маркетинговый инструментарий для повышения результативности работы организации на рынке;</li> <li>– навыки проектирования организационных структур управления маркетингом и нормативно-правового обеспечения их деятельности.</li> </ul>

		<p>Дисциплина направлена на формирование следующей профессиональной компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3).</li></ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>1. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– исторический и мировой опыт становления и развития теории и практики маркетинг менеджмента;</li><li>– базовые концепции управления маркетингом;</li><li>– основные виды функциональных и операционных маркетинговых стратегий;</li><li>– организационные структуры управления маркетингом;</li><li>– нормативно-правовые документы, регламентирующие на локальном уровне управление маркетинговой деятельностью в организации;</li><li>– особенности управления современными организациями на принципах маркетинга и формирования клиентского капитала (на примере передовых зарубежных и отечественных компаний).</li></ul> <p>2. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– исследовать тенденции бизнес среды и оценивать степень их воздействия на маркетинговые решения организации;</li><li>– находить новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идеи, направленные на повышение уровня конкурентоспособности организации на рынке;</li><li>– разрабатывать и реализовывать на практике планы маркетинга, увязывать их с основными управленческими процессами внутри организации, использовать маркетинговый инструментарий для повышения результативности ее работы на рынке, осуществлять мониторинг за изменениями, происходящими во внутренней и внешней средах.</li></ul> <p>3. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– культурой маркетингового мышления;</li><li>– методами и инструментами анализа факторов маркетинговой среды организации;</li><li>– современными экономико-математическими моделями и компьютерными технологиями имитационного моделирования маркетинговых процессов.</li></ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды</p>
--	--	---

		<p>контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и обсуждения проблемных вопросов на семинарских занятиях; промежуточный контроль в форме защиты итоговой контрольной работы, подготовленной в виде презентации в формате PowerPoint, и сдачи зачета с оценкой по теоретической и практической частям дисциплины.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
	<p>Управление качеством</p>	<p>Дисциплина «Управление качеством» является частью блока дисциплин учебного плана.</p> <p>Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой организационного развития.</p> <p>Цель дисциплины: сформировать у студентов целостную систему знаний, умений и навыков в области управления качеством, что позволит им обоснованно действовать и принимать эффективные решения в области улучшения менеджмента качества организации, повышения конкурентоспособности организации, ее персонала и результатов деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <p>дать знания обобщающего характера об основных этапах развития и становления менеджмента качества в России и за рубежом,</p> <p>познакомить с основами нормативно-правового регулирования отношений в области управления качеством в России,</p> <p>познакомить с особенностями современного этапа развития систем менеджмента качества (СМК), особенностями концепции принятия решений на основе оценки рисков в СМК, новыми концепциями и требованиями к персоналу организации в версии ISO 9001:2015,</p> <p>дать знания теоретических основ современной методологии управления качеством,</p> <p>научить базовым технологиям и практическим методам разработки, анализа и совершенствования системы менеджмента качества,</p> <p>научить основным методам измерения и оценки качества, оценки затрат на качество.</p> <p>Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПК-7 – владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.</p>



		<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- объективные предпосылки роста внимания к проблеме качества за рубежом и в России;</li> <li>- теоретические основы управления качеством;</li> <li>- основные требования стандартов ИСО серии 9000 к системам менеджмента качества и их содержание;</li> <li>- базовые методы измерения, анализа и оценки качества;</li> <li>- основы правового регулирования отношений в области качества в России.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы менеджмента качества для решения практических задач совершенствования производственной и управленческой деятельности организации;</li> <li>- применять на практике знания в сфере нормативно-правового обеспечения качества;</li> <li>- использовать знания в области разработки, документирования, анализа и совершенствования системы менеджмента качества при решении конкретных задач, составлять описания и распределять функции и функциональные обязанности сотрудников, а также функции подразделений разного уровня;</li> <li>- применять знания методов измерения и оценки качества.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками разработки и внедрения системы менеджмента качества в организации;</li> <li>- навыками сбора, анализа и результативного использования информации о качестве персонала, процессов, продукции, работах и услугах для совершенствования организации.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса, оценка выступлений, оценка выполнения кейсов (логически связанных между собой практических заданий по разработке СМК), а также промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>
	<p>Управление инновационной деятельностью</p>	<p>Дисциплина «Управление инновационной деятельностью в международной практике» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления Института управления, экономики и права.</p> <p>Цель дисциплины – подготовить выпускника, умеющего организовывать системное управление инновационной деятельностью организаций.</p>

		<p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- познакомить студентов с концепцией и основными понятиями инноватики и инновационного менеджмента;</li> <li>- рассмотреть современную концепцию управления инновационной деятельностью и основные направления инновационной политики;</li> <li>- изучить сущность, цели и задачи развития инновационных процессов</li> <li>- рассмотреть экономические механизмы развития инновационных процессов</li> <li>- рассмотреть процессы инвестирования инновационных проектов.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: особенности деятельности по формированию технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений, а также принятию управленческих решений по управлению операционной деятельностью, связанной с внедрением инноваций в российской и международной практике.</p> <p>Уметь: принимать управленческие решения, связанные с формированием, внедрением технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.</p> <p>Владеть: навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8) в российской и международной практике.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы и тестирования, промежуточный контроль в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>
	Кросс-культурный менеджмент	<p>Дисциплина «Кросс-культурный менеджмент» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления Института управления, экономики и права Российского государственного гуманитарного университета.</p> <p>Цель курса – подготовить выпускника, обладающего теоретическими и практическими знаниями, умениями и способного применять компетенции в сфере кросс-культурного менеджмента.</p> <p>Задачи курса:</p> <p>ознакомить студентов с концептуальными основами кросс-культурного менеджмента;</p>

		<p>рассмотреть понятие «кросс-культурный менеджмент» в системе элементов культуры;</p> <p>сформировать навыки сопоставления культур в рамках различных кластеров;</p> <p>обучить способам диагностики влияния национальной культуры и экономической идеологии на особенности моделей менеджмента (американской, европейской, восточной).</p> <p>Дисциплина направлена на формирование компетенции ПК-2 - владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <p>основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, способы проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры;</p> <p>способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом в межкультурной среде;</p> <p>уметь:</p> <p>использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, способами проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры;</p> <p>проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации на основе современных технологий управления персоналом в межкультурной среде;</p> <p>владеть:</p> <p>основными теориями мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, способами проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры;</p> <p>различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
	<p>Оценка эффективности управления в организации</p>	<p>Дисциплина «Оценка эффективности управления в организации» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления Института управления, экономики и права.</p> <p>Цель дисциплины: подготовить выпускника, умеющего определять основные факторы, которые оказывают влияние на эффективность управления, и оценивать последствия</p>

		<p>организационно-управленческих решений.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ознакомить студентов с теоретические аспектами изучения эффективности управления;</li> <li>- ознакомить с основными подходами и методами в оценке эффективности управления;</li> <li>- сформировать навыки нахождения эффективных и организационно-управленческих решений;</li> <li>- ознакомить с проблемами оценки эффективности управления в организации в современных условиях.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>профессиональные компетенции (ПК),</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- социально-экономическую сущность эффективности управления;</li> <li>- виды эффективности управления и менеджмента;</li> <li>- основные подходы и методы, используемые в оценке эффективности управления.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять на практике методы оценки и последствия организационно-управленческих решений;</li> <li>- отслеживать тенденции и прогнозировать изменения в управлении организацией;</li> <li>- определять критерии и методы оценки эффективности управления.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологией обобщения и анализа информации о количественных показателях деятельности системы управления;</li> <li>- методами оценки эффективности управления в организации.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, промежуточный контроль в форме зачета.</p>
--	--	--

		<p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ч.</p>
	<p>Методика проведения учебно-научных исследований</p>	<p>Дисциплина «Методика проведения учебно-научных исследований» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления Института экономики, управления и права РГГУ кафедрой управления.</p> <p>Цель дисциплины: закрепить у студентов навыки ведения научно-исследовательских работ в рамках выбранных ими направления и профиля; обучить методам самостоятельного поиска информации и изучения конкретных объектов с целью выявления конкретных проблем; приобрести умения научного анализа, разработки теоретических и практических проектов, направленных на совершенствование социально-экономических систем, форм, методов, процессов и технологий управления, а также методического обеспечения оформления и представления полученных результатов.</p> <p>Задачи дисциплины – сформировать у студентов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способности к метапрофессиональному и методологическому мышлению;</li> <li>– знание современных подходов, форм и методов научно-исследовательской работы в области выбранного направления и профиля;</li> <li>– умения владеть методиками исследования, экспериментирования и проектирования при решении поставленных задач;</li> <li>– понимание требований к структуре и содержанию разделов выпускной квалификационной работы;</li> <li>– умения правильного оформления и представления результатов учебно-научных исследований;</li> <li>– знания процедурных вопросов защиты выпускной квалификационной работы.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих профессиональных компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10).</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>1. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– структуру выпускной квалификационной работы (ВКР)</li> </ul>

		<p>бакалавра по направлению «Менеджмент»;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– требования к основным разделам ВКР;</li><li>– методы сбора и обработки информации;</li><li>– технологию применения компьютерных программ для обработки собранных данных;</li><li>– требования нормоконтроля при подготовке ВКР;</li><li>– требования к докладу выпускника на защите ВКР, а также к структуре и содержанию сопровождающих ее презентационных материалов.</li></ul> <p>2. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– планировать личную работу над ВКР;</li><li>– четко формулировать тему ВКР и оценивать степень ее актуальности;</li><li>– самостоятельно работать с источниками, литературой и другими информационно-справочными материалами по проблеме исследования, а также составлять их критические обзоры;</li><li>– организовывать процесс сбора аналитических данных, в том числе отбирать нужные факты, цифровые данные и другие сведения, анализировать и интерпретировать их, а также представлять в графической или иной иллюстративной форме;</li><li>– делать обоснованные выводы, формулировать результаты учебно-научных исследований, давать практические рекомендации;</li><li>– излагать свои мысли грамотно и оформлять ВКР в соответствии с требованиями Методических указаний по ее написанию и оформлению, утвержденных на Факультете управления РГГУ;</li><li>– выступать с докладом по теме ВКР, проводить презентацию полученных результатов с использованием современных и информационных технологий, а также вести научную дискуссию и полемику.</li></ul> <p>3. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– культурой системного мышления;</li><li>– способностью к постановке цели дипломного исследования и выбору путей ее достижения;</li><li>– инструментами сбора информации, относящейся к объекту исследования, выбранного студентом для написания ВКР;</li><li>– методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;</li><li>– умением строить экономические и организационно-</li></ul>
--	--	---

		<p>управленческие модели;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приемами построения логически верной и аргументированной письменной и устной речи.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме обсуждения проблемных вопросов на семинарских занятиях; промежуточный контроль в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
	<p>Управленческое консультирование</p>	<p>Дисциплина «Управленческое консультирование» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления Института управления, экономики и права Российского государственного гуманитарного университета.</p> <p>Цель курса – подготовить выпускника, обладающего теоретическими и практическими знаниями, умениями и способного применять компетенции в сфере консультирования по вопросам управления и организационного развития.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ознакомить студентов с основными понятиями и термины, применяемые в консультировании, как особой области знаний и специфической сфере менеджмента, связанной с управлением организацией;</li> <li>– ознакомить с природой и составом типичных дисфункций управления, их классификацией и содержанием;</li> <li>– обучить их методам диагностики управленческих проблем организации;</li> <li>– сформировать навыки анализа деятельности организации на основе оценки эффективного распределения и исполнения функций управления;</li> <li>– обучить методам профессиональной оценки альтернативных вариантов решений, совместного поиска и выбора оптимального из них в зависимости от конкретных управленческих ситуаций, условий и возможностей современных организаций;</li> <li>– сформировать навыки организации деятельности рабочих групп, применения методов активизации творческого мышления, проведения экспертизы нововведений;</li> <li>– развить у студентов навыки самостоятельной аналитической, проектной, научно-исследовательской и консультационной деятельности;</li> <li>– освоить технологии разработки и обоснования</li> </ul>

		<p>междисциплинарных учебно-исследовательских проектов в области управленческого консультирования;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- ознакомить с принципами профессиональной этики консультанта по управлению.</li></ul> <p>Дисциплина направлена на формирование компетенций ПК-7</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</li></ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен сформировать определенные результаты обучения по дисциплине.</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>основные понятия и термины, применяемые в консультировании, как особой области знаний и специфической сфере менеджмента, связанной с управлением организацией;</li><li>- сущность и состав типичных дисфункций управления, их классификацию и содержание;</li><li>- методы диагностики управленческих проблем организации;</li><li>- основы системного, функционального и системно-функционального анализа в диагностике управления организацией;</li><li>- требования к оптимальному проектированию организационной структуры и методы диагностики структурных дисфункций;</li><li>- методы инновационной деятельности и активизации творческого мышления;</li><li>- принципы профессиональной этики консультанта по управлению.</li></ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- применять на практике методы диагностики управленческих проблем организации ;</li><li>- использовать навыки анализа деятельности организации на основе оценки эффективного распределения и исполнения функций управления, построения организационной структуры, технологий принятия решений,</li><li>- формировать и организовывать деятельность рабочих групп с целью совместного поиска и выбора оптимальных вариантов решений в зависимости от конкретных управленческих ситуаций, условий и возможностей современных организаций;</li><li>- отслеживать изменения управленческих ситуаций и</li></ul>
--	--	---



		<p>применять методы инновационной деятельности и активизации творческого мышления в целях совершенствования деятельности организации.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами создания и организации деятельности рабочих групп с целью проведения управленческого консультирования;</li> <li>- технологией управленческого консультирования в реальных организациях с учётом конкретных условий их деятельности;</li> <li>- методами ситуационного анализ систем управления, диагностики, анализа и преодоления управленческих дисфункций в организациях различных организационно-правовых форм и пр.</li> </ul> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.</p>
<b>Дисциплины по выбору</b>		
	<p>Технология проведения презентаций</p>	<p>Дисциплина «Технология проведения презентаций» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой моделирования в экономике и управлении.</p> <p>Цель дисциплины: подготовить специалиста, владеющего современными навыками наглядного предоставления информации.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- показать целостную картину применения презентаций в сфере предоставления информации для дальнейшей профессиональной деятельности студентов;</li> <li>- сформировать у студентов представление о различных наглядных формах подачи информации;</li> <li>- показать механизмы воздействия презентаций на людей;</li> <li>- сформировать у студентов навыки расположения текста, графики, рисунков и других объектов на слайдах, для наилучшего восприятия зрителем;</li> <li>- показать возможности различных видов презентаций, особенно презентаций, сопровождающих докладчика;</li> <li>- выработать у студентов навыки практического владения основами наглядного предоставления информации.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации - ОПК-4.</li> </ul>

		<p>- владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений - ПК-8.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать типы презентаций, правила создания слайдов, особенность восприятия информации с экрана, теоретические основы проведения линейных презентаций (виды, правила проведения, основные моменты подготовки к ним, план и сценарий их проведения, невербальные и паравербальные компоненты общения, используемые для их представления), способы представления информации, программные и технические средства, с помощью которых возможно проведение презентаций;</p> <p>уметь создавать и представлять презентации с учётом особенностей восприятия информации на наиболее распространённом современном программном обеспечении, используемом для создания презентаций;</p> <p>владеть приемами и навыками создания слайдов для предоставления информации при различных видах презентаций, а также техникой настройки Microsoft Office PowerPoint для различных типов презентаций.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме работы на практических занятиях (лабораторные работы), промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>
	<p>Офисные информационные технологии</p>	<p>Дисциплина «Технология проведения презентаций» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультета управления кафедрой моделирования в экономике и управлении.</p> <p>Цель дисциплины: подготовить специалиста к эффективному использованию современных офисных информационных технологий для решения задач в сфере организационного управления.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <p>изучить теоретические и методологические основы разработки офисных информационных технологий;</p> <p>познакомиться с современными офисными информационными технологиями;</p> <p>приобрести навыки применения прикладных программных средств общего и прикладного назначения;</p>

		<p>изучить методы повышения роста производительности труда сотрудников офиса за счет применения информационных технологий работы с документами;</p> <p>приобрести прочные навыки работы с ПК и овладеть необходимой терминологией в информационной и компьютерной сфере.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации - ОПК-4.</li><li>- владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений - ПК-8.</li></ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"><li>роль и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний;</li><li>средства программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления, методы и программные средства обработки деловой информации.</li></ul> <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"><li>работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах;</li><li>взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы;</li><li>применять на практике полученные знания в офисной деятельности;</li><li>обеспечить достоверность перерабатываемой информации.</li></ul> <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"><li>культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</li><li>способностью находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность;</li><li>методами и программными средствами обработки деловой информации.</li></ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды</p>
--	--	---

		<p>контроля: текущий контроль успеваемости в форме работы на практических занятиях (лабораторные работы), промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>
	<p>Политология</p>	<p>Дисциплина «Политология» является частью блока дисциплин учебного плана.</p> <p>Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой теоретической и прикладной политологии.</p> <p>Цель курса – сформировать у студентов представление о возможностях и способах научного познания политического, сущности политического и содержании политической науки как одно из необходимых условий анализа событий и явлений в системе международных отношений, важнейших международных организаций и объединений, проблем и тенденций развития мировой политики, вопросов международной и национальной безопасности, внешней политики Российской Федерации и других государств.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>изучение истории формирования и границ предмета политической науки;</li> <li>изучение истории, теории и методологии политической науки как самостоятельной научной дисциплины;</li> <li>рассмотрение особенностей организации и функционирования формальных и неформальных политических институтов;</li> <li>исследование проблем политической модернизации и трансформации политических режимов;</li> <li>анализ феноменов политической элиты и политического лидерства;</li> <li>анализ тенденций современного политического развития России;</li> <li>изучение внеинституциональных оснований политического – особенностей и структуры политической культуры, политической социализации и политических идеологий;</li> <li>рассмотрение структуры современных международных отношений и основных тенденций развития мировой политики.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ОК-5 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</li> <li>ПК-1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.</li> </ul> <p>В результате освоения курса студент должен <u>знать</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>характеристики политической системы России, функции различных политических институтов, понимать роль политики в обществе;</li> <li>права и обязанности человека и гражданина;</li> <li>основные методы политической науки;</li> </ul> <p><u>Уметь</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>анализировать социально значимые проблемы и процессы;</li> <li>применять научные концепции, выработанные в рамках политической науки;</li> <li>свободно применять русский и иностранный языки как средства профессионального общения, быть способным к активной</li> </ul>

		<p>социальной мобильности; использовать нормативные правовые документы в своей деятельности.</p> <p><u>Владеть:</u> понятийно-терминологическим аппаратом политологии, ориентироваться в источниках и научной литературе; основами политологических методов; культурой научного мышления, обобщением, анализом и синтезом фактов и теоретических положений; использовать системы категорий и методов, необходимых для решения типовых задач в различных областях профессиональной практики; основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме работы на практических занятиях (лабораторные работы), промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. 72 часа.</p>
	<p>Конфликтология</p>	<p>Дисциплина «Конфликтология» является частью блока дисциплин учебного плана.</p> <p>Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой социальной психологии.</p> <p>Цель курса - формирование у студентов представлений об особенностях конфликтных ситуаций и оптимального способа поведения в них.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ознакомление студентов с основными подходами к изучению конфликтов;</li> <li>ознакомление студентов с методами изучения и диагностики межличностных конфликтов;</li> <li>формирование у студентов представлений о феноменологии конфликтов;</li> <li>формирование у студентов способности анализировать конкретные конфликтные ситуации с помощью основных понятий психологии межличностного конфликта;</li> <li>формирование у студентов представлений о возможных способах разрешения межличностных конфликтов и роли психологов при разрешении конфликтов</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ОК-5 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</li> <li>ПК-1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>знать: основные теоретические подходы к анализу конфликта и специфическое для них понимание механизмов развития и разрешения конфликта</li> <li>уметь: анализировать конфликтные ситуации и формы развития социальных конфликтов с помощью основных психологических методов, проектировать набор методов по оказанию психологической помощи участникам конкретного конфликта</li> </ul>

		<p>владеть: базовыми средствами социально-психологической диагностики конфликта и средствами его разрешения, в частности – диагностики особенностей трудовых споров и конфликтов, модели развития конфликта; способностью участвовать в реализации программы организационных изменений в части преодоления локального сопротивления изменениям.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме работы на практических занятиях (лабораторные работы), промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. 72 часа.</p>
	<p>Психология управления</p>	<p>Дисциплина «Психология управления» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой организационного развития.</p> <p>Цель курса: Изучение психологической стороны управленческих процессов и институтов, психологического измерения управления, изучаются психологические закономерности управленческой деятельности. Эффективность работы управленца любого звена во многом зависит, с одной стороны, от умения правильно оценивать подчиненных, выявлять мотивы их поведения, а с другой стороны, от умения правильно с психологической точки зрения оценить свой собственный труд.</p> <p>Задача курса: В данном курсе ставится задача введения студентов в проблематику психологии управления, которая является необходимой составной частью изучения наук об управлении. Литература по предмету представлена чрезвычайно полно – она разнообразна и представляет различные взгляды на предмет психологии управления. Для того, чтобы помочь студентам ориентироваться в потоке литературы по дисциплине акцент делается на лекционных занятиях. В то же время большое значение для усвоения предмета является соединение теоретического материала с самостоятельным осмыслением материала, активной работой студентов на семинарских занятиях, их включение в исследовательский процесс.</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-3 - способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;</p> <p>ПК-2 - владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.</p> <p>В результате освоения дисциплины студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- совершенствованию своего интеллектуального и общекультурного уровня</li> <li>- активному общению в научной, производственной и социально-общественной сферах деятельности</li> <li>- свободному применению русского и иностранного языков как средства делового общения</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- использованию на практике навыков и умений в организации научно-исследовательских и научно-практических работ</li> <li>- выработке нестандартных решений в практических ситуациях</li> <li>- адаптации к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей</li> <li>- оформлению, представлению в устной и письменной форме результатов проделанной работы</li> <li>- умению критически оценивать личные достоинства и недостатки, конструктивно реагировать на критику в свой адрес;</li> <li>- знанию принципов и основ формирования системы мотивации и стимулирования персонала, в том числе оплаты труда, умению применять их на практике</li> <li>- знанию основ возникновения и разрешения трудовых споров и конфликтов в коллективе и умению применять их на практике</li> <li>- выявлению специфики психического функционирования человека в норме с учетом принадлежности к социальным группам</li> <li>- знанию основ подготовки, организации и проведения исследований удовлетворенности персонала работой в организации и умению использовать их на практике</li> <li>- предоставлению консультаций по формированию слаженного, нацеленного на результат трудового коллектива</li> <li>- обеспечению соблюдению этических норм взаимоотношений в организации</li> <li>- владение навыков диагностики и управления конфликтами и стрессами;</li> <li>- обеспечению предупреждать и проводить профилактику личного профессиональной деформации и профессиональное выгорание</li> <li>- овладению навыков самоуправления и самостоятельного обучения и готов транслировать их своим коллегам.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме работы на практических занятиях (лабораторные работы), промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. 108 часов.</p>
	<p>Основы организации труда</p>	<p>Дисциплина «Основы организации труда» является частью блока дисциплин учебного плана.</p> <p>Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой организационного развития.</p> <p>Цель дисциплины: обучение студентов основам организации труда на предприятии, в первую очередь – построению системы организации труда, с целью максимально эффективной работы предприятия. Также к целям стоит причислить обучение студентов основным терминам и понятиям, связанным с организацией труда на предприятии.</p> <p>К задачам дисциплины относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Ознакомление студентов с основными терминами, связанными с организацией труда персонала;</li> <li><input type="checkbox"/> Проведение краткого исторического экскурса в историю развития научной организации труда персонала;</li> <li><input type="checkbox"/> Ознакомление с особенностями организации труда различных категорий персонала, в том числе руководителей;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"><li>□ Обучение основным принципам планирования рабочих помещений и мест;</li><li>□ Определение направлений регламентации и кооперации труда;</li><li>□ Обучение основным принципам планирования рабочего времени;</li><li>□ Исследование направлений и методов оценки эффективности труда персонала.</li></ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-3 - способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;</p> <p>ПК-2 - владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• сущность научной организации труда;</li><li>• основные требования к планированию и оформлению рабочих помещений и мест по законодательству РФ;</li><li>• основные принципы и технологии планирования рабочего времени;</li><li>• основы оптимизации режимов труда и отдыха с учетом требований психофизиологии, эргономики и эстетики труда для различных категорий персонала;</li><li>• направления разделения и кооперации труда персонала;</li><li>• основные виды эффективности труда персонала.</li></ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• проводить специальную оценку рабочих мест по условиям труда,</li><li>• эффективно организовывать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;</li><li>• планировать режимы труда и отдыха персонала в организации;</li><li>• использовать методы и средства тайм-менеджмента с целью организации труда персонала;</li></ul>
--	--	--



		<ul style="list-style-type: none"> <li>• проектировать технологию организационно-распорядительной деятельности персонала в организации;</li> <li>• измерять и контролировать дисциплину труда;</li> <li>• оценивать эффективность организации труда персонала различными способами.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> навыками планирования рабочих мест персонала организации;</li> <li><input type="checkbox"/> навыками планирования и обоснования режимов труда и отдыха;</li> <li><input type="checkbox"/> методами проектировки и внедрения технологии организационно-распорядительной деятельности;</li> <li><input type="checkbox"/> методами оценки эффективности организации труда персонала.</li> </ul> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме блиц-контрольных работ, работы на практических занятиях и эссе, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины по всем формам обучения составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>
	<p>Основы государственного и муниципального управления</p>	<p>Дисциплина «Основы государственного и муниципального управления» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой государственного и муниципального управления ИЭУП.</p> <p>Цель дисциплины: дать будущему специалисту в области управления знания по организационным основам государственного и муниципального управления, на основе которых он сможет обоснованно принимать управленческие решения и обеспечивать взаимодействие организации с органами государственной и муниципальной власти.</p> <p>Задачи: изучение и анализ основных научных школ, изучающих государственное и муниципальное управление; изучение организационных основ государственного и муниципального управления; рассмотрение основных направлений деятельности органов государственного и муниципального управления РФ; выявление актуальных проблем взаимоотношений между федеральным центром, регионами и органами местного самоуправления.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ПК-12 – умение организовывать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой</li> </ul>

		<p>информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать основные научные школы, изучающие государственное и муниципальное управление; нормативную базу организации государственного и муниципального управления в Российской Федерации; систему органов государственного управления в Российской Федерации; опыт становления и состав органов местного самоуправления; организационную структуру местной администрации.</p> <p>Уметь анализировать нормативно-правовые и организационные основы государственного управления; использовать на практике изученные методы исследования в области государственного и муниципального управления;</p> <p>Владеть информацией об основах устройства системы государственного и муниципального управления в России; навыками анализа политической и управленческой информации.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме оценки работы на семинарах, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>
	<p>Международные школы стратегии</p>	<p>Дисциплина «Международный школы стратегии» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления Института экономики, управления и права РГГУ кафедрой управления.</p> <p>Цель дисциплины: подготовить выпускника, имеющего глубокие фундаментальные теоретические и практические знания, позволяющие ускорить его профессиональную адаптацию к реалиям работы современных организаций и оптимизировать их деятельность с учётом последних достижений и передового опыта в области международного стратегического менеджмента.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– дать целостное представление об основных идеях и учениях школ международного стратегического менеджмента;</li> <li>– ознакомить студентов с основными представителями этих школ, а также предложенными ими концепциями, подходами, моделями и способами разработки стратегий в современной международной практике;</li> </ul>

– подготовить бакалавров-профессионалов, свободно и легко ориентирующихся в мире бизнеса, способных на основе полученных знаний творчески, оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по вопросам стратегического развития современных предприятий.

Дисциплина направлена на формирование следующей профессиональной компетенции:

– умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать:

– исторический и мировой опыт становления и развития стратегического управления;

– концепции, подходы, модели и способы разработки стратегий, предложенные представителями международных школ стратегий;

2. Уметь:

– оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений, опираясь на базовые выводы и рекомендации ученых и практиков, внесших вклад в развитие международной мысли в области стратегического планирования и управления;

– разрабатывать и реализовывать на практике стратегические и текущие планы, увязывать их с основными управленческими процессами внутри организации, осуществлять постоянный мониторинг за изменениями, происходящими в её внутренней и внешней средах.

3. Владеть:

– культурой стратегического мышления;  
– методами и инструментами стратегического анализа факторов внешней и внутренней сред организации;

– современными экономико-математическими моделями и компьютерными технологиями имитационного моделирования стратегических процессов.

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и

		<p>обсуждения проблемных вопросов на семинарских занятиях; промежуточный контроль в форме защиты итоговой контрольной работы, подготовленной в виде презентации в формате PowerPoint, и сдачи зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
	<p>Логистика</p>	<p>Дисциплина «Логистика» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете Управления Института Экономики, Управления и Права кафедрой Моделирования в экономике и управлении.</p> <p>Цель дисциплины: изучение студентами Института экономики, управления и права основных положений, категорий и закономерностей логистики как современного научного направления и хозяйственной деятельности, главных подходов к формированию комплексной программы повышения конкурентоспособности фирмы с точки зрения логистики как новой парадигмы предпринимательской деятельности, а также получение навыков в применении логистического подхода к управлению бизнес-процессом в различных сферах экономики (т.е. осуществление логистического функционального управления развитием ресурсного потенциала фирмы).</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Осознание студентами сущности и социальной значимости своей будущей профессии, основных проблемы дисциплины, их взаимосвязь в целостной системе знаний;</li> <li>- Формирование у студентов возможности мышления экономическими категориями современной предпринимательской деятельности;</li> <li>- Формирование у студентов навыков постановки целей и формулирования задач, связанных с реализацией профессиональных функций, используя для их решения методы логистики;</li> <li>- Выработка у студентов навыков нахождения нестандартных решений типовых теоретических и практических задач логистики и управления;</li> <li>- Формирование у студентов умения самостоятельно приобретать новые знания, изучая первоисточники и используя современные информационные технологии;</li> <li>- Подготовка студентов к проектной деятельности в профессиональной сфере, обучить принципам системного анализа, построению и использованию моделей для описания и прогнозирования различных явлений, их качественному и количественному анализу.</li> </ul> <p>Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПК-7 – владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p>Знать основные понятия теории логистики как особой области знаний и специфической сферы деятельности менеджера, связанной с управлением материальными, информационными и финансовыми потоками</p> <p>Уметь применять на практике набор научно-практических знаний и</p>

		<p>математических методов, используемых в логистике  Владеть базисной терминологией в области логистики; новыми подходами, методами и лучшей практикой в области современного управления предпринимательской деятельностью, инструментами его информационной поддержки, которые опираются на инновационные технологии  Рабочей программой дисциплины предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.  Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.</p>
	<p>Управление корпоративной информацией</p>	<p>Дисциплина «Управление корпоративной информацией» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете Управления Института Экономики, Управления и Права кафедрой Моделирования в экономике и управлении.</p> <p>Цель дисциплины: овладеть навыками использования перспективных информационных технологий проектирования, создания, анализа и сопровождения профессиональноориентированных информационных систем.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Осознание студентами сущности и социальной значимости своей будущей профессии, основных проблемы дисциплины, их взаимосвязь в целостной системе знаний;</li> <li>- Формирование у студентов возможности мышления экономическими категориями современной предпринимательской деятельности;</li> <li>- Формирование у студентов навыков постановки целей и формулирования задач, связанных с реализацией профессиональных функций, используя для их решения методы управления корпоративной информацией;</li> <li>- Выработка у студентов навыков нахождения нестандартных решений типовых теоретических и практических задач;</li> <li>- Формирование у студентов умения самостоятельно приобретать новые знания, изучая первоисточники и используя современные информационные технологии;</li> <li>- Подготовка студентов к проектной деятельности в профессиональной сфере, обучить принципам системного анализа, построению и использованию моделей для описания и прогнозирования различных явлений, их качественному и количественному анализу;</li> <li>- Применять пакеты проектирования корпоративных информационных систем; осуществлять оценку затрат на проектирование, создание, поддержание и развитие корпоративных информационных систем.</li> </ul> <p>Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:  ПК-7 – владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.</p> <p>В результате освоения дисциплины «Управление корпоративной информацией» студент должен:</p> <p>Знать:</p> <p>различие форм и последовательности действий в стандартных и</p>

		<p>нестандартных ситуациях; принципы и закономерности исследования и моделирования систем; методы и инструментальные средства моделирования при исследовании и проектировании информационных систем; спецификацию функциональных требований к ИС.</p> <p>Уметь: определять меру социальной и этической ответственности за принятые организационно-управленческие решения; анализировать структуру системы, выявлять взаимосвязь между отдельными её элементами; использовать качественные и количественные оценки систем для принятия решений; применять пакеты проектирования корпоративных информационных систем; осуществлять оценку затрат на проектирование, создание, поддержание и развитие корпоративных информационных систем.</p> <p>Владеть: прогнозирование результатов социальной и этической ответственности за принятые решения; использования компьютерных технологий при применении системных исследований; навыками использования перспективных информационных технологий проектирования, создания, анализа и сопровождения профессионально-ориентированных информационных систем.</p> <p>Рабочей программой дисциплины предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.</p>
	<p>Иностранный язык в профессиональной деятельности</p>	<p>Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой иностранных языков.</p> <p>Цель дисциплины - подготовить специалиста, уровень владения иностранным языком которого позволяет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- адекватно воспринимать и продуцировать (как письменные, так и устные) высказывания на иностранном (английском) языке в рамках повседневного и профессионального общения;</li> <li>- активно использовать иностранный язык для нахождения необходимой информации по специальности и её последующей обработки;</li> </ul> <p>Задачами дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- овладение уровнем языковой компетенции, позволяющей корректно формулировать высказывание на иностранном (английском) языке;</li> <li>- изучение базовых приёмов ведения деловой корреспонденции по стандартам, принятым в международной практике;</li> <li>- овладение базовыми навыками письменного перевода текстов общенаучного и специального характера;</li> </ul>

		<p>- ознакомление с основными социокультурными реалиями современного англоязычного пространства с ориентацией на профессиональную деятельность;</p> <p>- овладение основными умениями обработки информации по специальности, полученной из аутентичных источников.</p> <p>В результате освоения программы бакалавриата по дисциплине «Иностранный язык в профессиональной деятельности» у студентов должна быть сформирована следующая профессиональная компетенция:</p> <p>ОК-4 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</p> <p>ПК-2 - владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:</p> <p>1. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- грамматические правила английского языка и профессионально ориентированные лексические единицы;</li> <li>- современные социокультурные реалии англоязычного пространства, в том числе относящиеся к сфере профессиональных интересов;</li> <li>- основные правила языкового оформления высказывания при выполнении переводов текстов экономической тематики.</li> </ul> <p>2. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- продуцировать логически выстроенные, аргументированные и правильно оформленные с точки зрения языка устные и письменные высказывания;</li> <li>- принимать участие в коллективной форме общения на иностранном языке;</li> <li>- понимать тексты по специальности различного уровня сложности;</li> <li>- работать с иноязычными источниками информации по профессиональной деятельности, составлять обзоры прессы по заданным темам, находить, собирать и первично обобщать и переводить фактический материал, делая обоснованные выводы;</li> <li>- уметь вычленять социокультурные реалии англоязычного пространства из языкового массива экономического текста;</li> <li>- уметь объяснять описательным путём значение социокультурных реалий, не имеющих аналога в культуре родного языка.</li> </ul> <p>3. Владеть иностранным языком на уровне не ниже разговорного.</p>
--	--	--

		<p>Под владением иностранным языком на уровне не ниже разговорного подразумевается:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- умение понимать тексты по специальности различного уровня сложности;</li> <li>- умение передать как в устной, так и в письменной форме содержание информационного сообщения, прослушанной лекции на иностранном языке;</li> <li>- умение устанавливать и поддерживать контакт при иноязычном общении на профессиональные темы;</li> <li>- умение вести беседу на изучаемом языке, в том числе с его носителями;</li> <li>- умение вести дискуссию на изучаемом языке по проблемам, связанным с образовательным профилем;</li> <li>- умение создать письменное высказывание в рамках международных стандартов, предъявляемых к деловой переписке;</li> <li>- умение вычленять и соотносить социокультурные реалии англоязычных стран с определённой областью действительности родной культуры и осознавать их значения, в том числе и относящиеся к сфере профессиональной деятельности;</li> <li>- умение пользоваться различными видами чтения для нахождения информации необходимой для профильной деятельности;</li> <li>- умение аннотировать и реферировать прочитанное.</li> </ul> <p>Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме «письменных контрольных работ, тестов, устного опроса, рефератов, презентаций», промежуточная аттестация в форме «зачета с оценкой» (5 семестр) и «экзамена» (6 семестр).</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 6 зачетных единиц.</p>
	<p>Перевод профессиональных текстов</p>	<p>Дисциплина «Перевод профессиональных текстов» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой иностранных языков.</p> <p>Цель дисциплины - подготовить специалиста, уровень владения иностранным языком которого позволяет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- адекватно воспринимать и продуцировать (как письменные, так и устные) высказывания на иностранном (английском) языке в рамках повседневного и профессионального общения;</li> <li>- активно использовать иностранный язык для нахождения необходимой информации по специальности и её последующей обработки;</li> </ul>



		<p>Задачами дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- овладение уровнем языковой компетенции, позволяющей корректно формулировать высказывание на иностранном (английском) языке;</li><li>- изучение базовых приёмов ведения деловой корреспонденции по стандартам, принятым в международной практике;</li><li>- овладение базовыми навыками письменного перевода текстов общенаучного и специального характера;</li><li>- ознакомление с основными социокультурными реалиями современного англоязычного пространства с ориентацией на профессиональную деятельность;</li><li>- овладение основными умениями обработки информации по специальности, полученной из аутентичных источников.</li></ul> <p>В результате освоения программы бакалавриата по дисциплине «Перевод иностранных текстов» у студентов должна быть сформирована следующая профессиональная компетенция:</p> <p>ОК-4 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</p> <p>ПК-2 - владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:</p> <p>1. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- грамматические правила английского языка и профессионально ориентированные лексические единицы;</li><li>- современные социокультурные реалии англоязычного пространства, в том числе относящиеся к сфере профессиональных интересов;</li><li>- основные правила языкового оформления высказывания при выполнении переводов текстов экономической тематики.</li></ul> <p>2. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- продуцировать логически выстроенные, аргументированные и правильно оформленные с точки зрения языка устные и письменные высказывания;</li><li>- принимать участие в коллективной форме общения на иностранном языке;</li><li>- понимать тексты по специальности различного уровня сложности;</li><li>- работать с иноязычными источниками информации по профессиональной деятельности, составлять обзоры прессы по заданным темам, находить, собирать и первично обобщать и</li></ul>
--	--	--

		<p>переводить фактический материал, делая обоснованные выводы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь вычленять социокультурные реалии англоязычного пространства из языкового массива экономического текста;</li> <li>- уметь объяснять описательным путём значение социокультурных реалий, не имеющих аналога в культуре родного языка.</li> </ul> <p>3. Владеть иностранным языком на уровне не ниже разговорного.</p> <p>Под владением иностранным языком на уровне не ниже разговорного подразумевается:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- умение понимать тексты по специальности различного уровня сложности;</li> <li>- умение передать как в устной, так и в письменной форме содержание информационного сообщения, прослушанной лекции на иностранном языке;</li> <li>- умение устанавливать и поддерживать контакт при иноязычном общении на профессиональные темы;</li> <li>- умение вести беседу на изучаемом языке, в том числе с его носителями;</li> <li>- умение вести дискуссию на изучаемом языке по проблемам, связанным с образовательным профилем;</li> <li>- умение создать письменное высказывание в рамках международных стандартов, предъявляемых к деловой переписке;</li> <li>- умение вычленять и соотносить социокультурные реалии англоязычных стран с определённой областью действительности родной культуры и осознавать их значения, в том числе и относящиеся к сфере профессиональной деятельности;</li> <li>- умение пользоваться различными видами чтения для нахождения информации необходимой для профильной деятельности;</li> <li>- умение аннотировать и реферировать прочитанное.</li> </ul> <p>Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме «письменных контрольных работ, тестов, устного опроса, рефератов, презентаций», промежуточная аттестация в форме «зачета с оценкой» (5 семестр) и «экзамена» (6 семестр).</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 6 зачетных единиц.</p>
Реклама		<p>Дисциплина «Реклама» является частью блока дисциплин учебного плана 380302 «Менеджмент».</p> <p>Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой маркетинга и рекламы.</p> <p>Цель курса состоит в изучении реальных практик рекламного дела в современном обществе наряду с другими коммуникационными процессами и технологиями; овладение основными технологиями рекламного дела, приемов медиа-планирования и рекламного консалтинга; формирование профессиональных компетенций в области маркетинговой и рекламной деятельности, осуществления</p>

		<p>аналитических, проектных и презентационных работ в этой области. Курс призван формировать систему взглядов на современную рекламно-информационную деятельность и перспективы ее развития.</p> <p>Задачей курса является формирование системы представлений, умений, способов деятельности, которые составляют основные группы компетенций специалиста с высшим образованием:</p> <p><u>Общенаучные:</u> знание и владение теоретическими основами рекламного дела, ориентация в истории рекламы.</p> <p><u>Социально-личностные:</u> умение ставить и решать задачи, в т. ч. проектного и аналитического характера, видеть перспективу своего профессионального роста.</p> <p><u>Инструментальные:</u> способность «читать» тексты и образы современной рекламы, владеть технологиями создания рекламных продуктов, рекламным кретивом, уметь ориентироваться в информационном поле рекламных коммуникаций.</p> <p>По итогам изучения учебной дисциплины «Реклама» студенты должны показать следующие компетенции ПК-4.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимание места рекламы и рекламной деятельности в организации и функционировании рыночных коммуникаций;</li> <li>- ориентация в основных школах рекламного дела в их соотношении со школами маркетинга;</li> <li>- способность к анализу рекламных кампаний, рекламных стратегий;</li> <li>- знание основных этапов и характеристик истории рекламного дела как в России, так и в мировом сообществе;</li> <li>- навыки медиа-планирования рекламных кампаний;</li> <li>- владение основным инструментарием рекламиста;</li> <li>- способность формулировать требования к рекламному продукту, его воздействию на потребителя в рамках экспертных задач специалиста по рекламе;</li> <li>- способность к расширению профессиональных знаний о рекламе и развитию умений в области рекламной деятельности.</li> </ul> <p>Рабочей программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме «письменных контрольных работ, тестов, устного опроса, рефератов, презентаций», промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).</p>
	<p>Инвестиционный менеджмент</p>	<p>Дисциплина «Инвестиционный менеджмент» является частью блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой «Финансы и кредит».</p> <p>Цель дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- подготовить специалиста, обладающего знаниями, необходимыми при разработке, реализации и оценке инвестиционных мероприятий и инвестиционной политики, профессиональными компетенциями, необходимыми в практической работе и научных исследованиях в данной области.</li> </ul> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• дать характеристику основным видам инвестиционных вложений;</li> <li>• раскрыть логику функционирования инвестиционного рынка;</li> <li>• ознакомить с действующей практикой инвестиционного анализа на различных уровнях экономики;</li> <li>• охарактеризовать критерии и методы оценки инвестиционных проектов;</li> <li>• изучить главные составляющие бизнес-плана инвестиционного проекта;</li> <li>• отразить основы формирования инвестиционного портфеля;</li> <li>• познакомить с концепцией инвестиционных рисков и</li> </ul>

		<p>методами их оценки;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>отразить современные актуальные вопросы инвестиционной политики в России. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</li> <li>ПК- 4 - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>методы оценки инвестиционных проектов, способы и методы анализа рисков, основные методы финансового менеджмента, необходимых для оценки активов.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>применять основные методы финансового менеджмента, необходимо учитывать роль финансовых рынков и институтов, принимать управленческие решения на основании данных анализа (III)</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>основными методами финансового менеджмента, навыками проведения анализа инвестиционных проектов, расчетами инвестиционных проектов, методами оценки инвестиционных проектов.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>
	<p>Международная торговля</p>	<p>Дисциплина «Международная торговля» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления Института экономики, управления и права РГГУ кафедрой «Мировой экономики».</p> <p>Цель дисциплины (модуля): обеспечить необходимую подготовку студентов в области международной торговли, предоставить знания основных вопросов теории и практики международной торговли, международного оборота товаров, услуг, факторов производства, объектов интеллектуальной деятельности человека и других объектов международного торгового обмена. Дать базовые представления о национальном и многостороннем регулировании международного торгового обмена. По окончании курса студент получит необходимый уровень экономической грамотности, необходимый для ориентации и социальной адаптации к происходящим изменениям в мировой и российской торговле, привить культуру экономического мышления.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>развить умение выносить аргументированные суждения по вопросам развития международной торговли, ее перспективам;</li> <li>дать базовые знания в области международной торговли;</li> <li>научить правильным подходам к вопросам прогнозирования развития международной торговли;</li> <li>ознакомить с системой регулирования международной торговли на многостороннем и национальном уровнях.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(ПК-4) способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся</p>

		<p>должен:</p> <p>Знать (понимать):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• структуру и динамику международной торговли;</li> <li>• общие закономерности международного регулирования внешней торговли, теоретические основы, направления, формы, инструменты и механизмы государственного регулирования на национальном уровне;</li> <li>• сдвиги в функционировании международной торговой системы.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;</li> <li>• анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;</li> <li>• готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов и подготовки рефератов, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины «Международная торговля» составляет 3 зачетные единицы.</p>
	<p>Управление коммерческой деятельностью</p>	<p>Дисциплина «Управление коммерческой деятельностью» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете Управления кафедрой Управления.</p> <p>Цель дисциплины «Управление коммерческой деятельностью»: изучение и освоение студентами научных и законодательных основ организации и ведения предпринимательской деятельности в РФ; изучение особенностей, проблем и перспектив ее развития в России.</p> <p>Задачи: понимание роли, сущности и тенденций развития предпринимательской деятельности; познание приоритетных видов, объектов и субъектов предпринимательской деятельности; познание законодательных и нормативно-правовых актов, регламентирующих предпринимательскую деятельность; познание организации индивидуального и <u>коллективного</u> предпринимательства; организационных форм предпринимательства; современных форм сотрудничества предпринимателей; закрепление понимания многообразия экономических процессов в современном предпринимательстве, их связь с другими процессами, происходящими в предпринимательской среде; формирование у студентов предпринимательских способностей и воспитание культуры предпринимательской деятельности; закрепление методов определения экономической эффективности предпринимательской</p>

		<p>деятельности; совершенствования организации и управления; умение выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения.</p> <p>Дисциплина «Управление коммерческой деятельностью» направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>ПК-4 - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.</p> <p>В результате освоения дисциплины «Управление коммерческой деятельностью» обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>— коммерческую деятельность как систему;</li><li>— сущность и виды коммерческих и сопутствующих (технологических) процессов;</li><li>— структуру современной коммерции и методы управления торговыми операциями;</li><li>— совокупность процессов и действий, ведущих к образованию и совершенствованию взаимосвязей в коммерции;</li><li>— закономерности функционирования и взаимодействия коммерческих процессов и операций по купле-продаже, обмену и продвижению товаров до покупателей;</li><li>— законодательные основы, правила и процедуры реализации товаров и услуг в условиях рыночной экономики.</li></ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>— организовывать коммерческую деятельность в условиях рынка;</li><li>— выбирать торговых партнеров;</li><li>— вести коммерческие переговоры и заключать коммерческие контракты, в соответствии с существующей коммерческой практикой;</li><li>— контролировать и регулировать ход выполнения коммерческих сделок на рынке товаров и услуг;</li><li>— заключать и исполнять коммерческие сделки.</li></ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</li><li>- методами разработки и реализации <u>маркетинговых</u> программ;</li><li>- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;</li><li>- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;</li></ul>
--	--	--

		<p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, промежуточная аттестация в форме зачет с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины «Управление коммерческой деятельностью» составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.</p>
	<p>Международный маркетинг</p>	<p>Дисциплина «Международный маркетинг» является частью блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Дисциплина реализуется на факультете управления Института управления экономики и права РГГУ кафедрой маркетинга и рекламы.</p> <p>Цель дисциплины – дать студентам фундаментальные теоретические и качественные практические знания международного маркетинга, умения и навыки маркетинговой деятельности на международных рынках, подготовить специалиста, обладающего знаниями о процессах маркетинговой деятельности и профессиональными компетенциями, необходимыми для осуществления международной маркетинговой деятельности.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обучение основным понятиям международного маркетинга;</li> <li>- помощь в овладении профессиональной терминологией на русском и английском языках;</li> <li>- формирование навыков использования методологии и методов исследования зарубежных рынков и потребностей потребителей;</li> <li>- обучение специфике использования основных маркетинговых стратегий при выходе на международные рынки;</li> <li>- формирование понимания специфики продвижения товаров в разных странах и регионах;</li> <li>- обучение основам маркетинговых коммуникаций на международных рынках;</li> <li>- подготовка специалистов, способных на основе полученных знаний творчески и оперативно принимать обоснованные решения по маркетинговым вопросам в международном бизнесе.</li> </ul> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Профессиональные компетенции:</li> </ul> <p>ПК-3 (владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности).</p> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные категории международного маркетинга;</li> <li>- специфику исследования зарубежного рынка и потребностей потребителей;</li> <li>- методы анализа, оценки и выбора зарубежного рынка;</li> <li>- основные принципы сегментации зарубежного рынка;</li> <li>- особенности комплекса маркетинга при работе на внешних рынках;</li> <li>- принципы, подходы, стратегии и методы формирования товарной, ценовой и сбытовой политики на зарубежных рынках;</li> <li>- особенности установления эффективных маркетинговых коммуникаций на внешних рынках;</li> <li>- особенности маркетинговой деятельности на разных типах рынков;</li> <li>- возможность применения различных маркетинговых стратегий предприятия при выходе на зарубежный рынок.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять план маркетингового исследования зарубежных рынков, с учетом специфики разных стран;</li> </ul>

		<p>-осуществлять выбор оптимальной стратегии для предприятия, исходя из анализа сложившейся обстановки и конъюнктуры зарубежного рынка;</p> <p>- составлять план продвижения продукции на зарубежный рынок;</p> <p>- выявлять особенности маркетинговой деятельности на различных зарубежных рынках;</p> <p>- изучать конкурентную среду при осуществлении международной деятельности;</p> <p>- анализировать изменение ситуации на внутреннем рынке, связанное с появлением зарубежных конкурентов;</p> <p>- на практике применять полученные знания во взаимоотношениях с международными партнерами, в том числе в процессе общения на иностранном (английском) языке.</p> <p>Владеть:</p> <p>- специальной терминологией на русском и английском языках;</p> <p>- методами анализа различных рынков;</p> <p>- основными методами планирования и организации маркетинговой деятельности на зарубежных рынках;</p> <p>- принципами и методами оценки эффективности маркетинговой деятельности на внешних рынках;</p> <p>-навыками проведения маркетинговых исследований на зарубежных рынках;</p> <p>-умением оценивать эффективность различных методов продвижения продукции на зарубежные рынки;</p> <p>-принципами применения и сочетания различных форм современных маркетинговых коммуникаций на международных рынках.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>
	Международный менеджмент	<p>Дисциплина «Международный менеджмент» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления.</p> <p>Цель дисциплины: объединение всех участников внешнеэкономической деятельности в едином процессе международного бизнеса. Определение роли и места каждого субъекта международных отношений в системе мирового хозяйства.</p> <p>В этой связи основная цель курса – формирование у студентов знаний в области международного менеджмента, выработка понимания роли и места управления в глобальном экономическом пространстве.</p> <p>Задачи курса:</p> <p>ознакомление студентов с основными направлениями внешнеэкономической деятельности субъектов международных отношений;</p> <p>изучение основных понятий в системе внешнеэкономической деятельности организации;</p> <p>рассмотрение организационных форм и функций участников внешнеэкономической деятельности;</p> <p>ознакомление с теориями и концепциями международных отношений;</p> <p>изучение процессов управления во взаимодействии участников в системе мирового хозяйства.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• профессиональных: <ul style="list-style-type: none"> <li>– владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3).</li> </ul> </li> </ul>



		<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— суть и особенности управления внешнеэкономической деятельностью;</li> <li>— состав и характер работы субъектов внешнеэкономической деятельности;</li> <li>— порядок формирования и выработки решений в международных сделках;</li> <li>— основные правила и требования при проведении деловых переговоров, протокольных мероприятий и их особенности в разных регионах мира.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— разбираться в системе организаций внешнеэкономической деятельности;</li> <li>— определять и различать поставщиков, потребителей, посредников и других участников внешнеэкономической деятельности;</li> <li>— анализировать особенности поведения участников внешнеэкономической деятельности;</li> <li>— разрабатывать контуры экономических моделей внешнеэкономической деятельности для стран с развитой, слаборазвитой и экономикой переходного периода;</li> <li>— различать особенности деятельности внешних и специальных органов власти и управления в решении задач внешнеэкономической деятельности.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками формирования и выработки управленческих решений в международных сделках;</li> <li>- навыками комплексного анализа внешней среды для выявления источников конкурентных преимуществ международных компаний.</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль в форме контрольной работы, защиты проекта; промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>
	<p>Стратегическое планирование</p>	<p>Дисциплина «Стратегическое планирование» является частью блока дисциплин учебного плана 38.03.02 «Менеджмент». Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления.</p> <p>Цель курса – формирование у студентов глубоких фундаментальных теоретических и практических знаний, позволяющих ускорить их профессиональную адаптацию к деятельности современных организаций и оптимизировать их работу с учетом современного опыта в области стратегического управления.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— ознакомить студентов с концепцией и основными</li> </ul>

		<p>понятиями стратегического планирования, как особой области знаний и профессиональной сферой деятельности менеджера, связанной с управлением организацией;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– рассмотреть основные аспекты стратегического планирования и дать представление об интегрированном подходе к решению задач в этой области, с учетом современной практики;</li> <li>– дать представление о характере и особенностях стратегического планирования в отечественной и зарубежной управленческой практике; задачах профессионального менеджера по решению задач стратегического планирования в современных организациях;</li> <li>– ознакомить с внедрением новых принципов, форм, и методов стратегического планирования.</li> </ul> <p>Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных со стратегическим планированием как с одной из функций управления, которая представляет собой процесс выбора целей организации и путей их достижения. Стратегическое планирование обеспечивает основу для всех управленческих решений. Процесс стратегического планирования является элементом системы управления организацией, который объединяет все управленческие функции. Процесс стратегического планирования обеспечивает основу для управления членами организации. Стратегическое планирование становится все более актуальным для российских предприятий и организаций, которые конкурируют как между собой, так и с иностранными субъектами хозяйственной деятельности.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование у студента таких компетенций как:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:</p> <p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. характер взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;</li> <li>2. порядок разработки стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента;</li> <li>3. принципы формирования корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации;</li> <li>4. порядок планирования операционной (производственной)</li> </ol>
--	--	---

		<p>деятельности организации;</p> <p>5. порядок проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования;</p> <p>6. принципы проведения анализа операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений.</p> <p>Уметь:</p> <p>1. использовать инструментарий стратегического менеджмента при разработке стратегии и стратегического плана организации;</p> <p>2. учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегического плана организации;</p> <p>3. планировать операционную (производственную) деятельность организаций;</p> <p>4. проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования;</p> <p>5. проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений.</p> <p>6. анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.</p> <p>Владеть:</p> <p>1. культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и экономическому анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</p> <p>2. новыми подходами, методами и лучшей практикой в области современного менеджмента, инструментами его информационной поддержки, которые опираются на инновационные технологии, методами реализации управленческих функций;</p> <p>3. практическими навыками исследования организационной динамики и совершенствования организационных процессов, методами реализации структурного синтеза.</p> <p>4. навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и выполнение практических заданий, промежуточный контроль в форме защиты итоговой письменной контрольной сдачи зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3</p>
--	--	---

		зачетных единицы, общая трудоемкость 108 часов.
	Реинжиниринг бизнес-процессов	<p>Дисциплина «Реинжиниринг бизнес-процессов в международной практике» является частью блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 380302 «Менеджмент». Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления Института управления, экономики и права.</p> <p>Цель курса – состоит в подготовке бакалавра, способного на основе полученных знаний обоснованно принимать решения по различным вопросам, связанным с проблемами управления и реинжиниринга бизнес-процессов.</p> <p>Задачи курса:</p> <p>изучение теоретических и методологических основ реинжиниринга бизнес-процессов,  овладение понятийным аппаратом дисциплины «Реинжиниринг бизнес-процессов», освоение принципов, методов, функций и инструментария реинжиниринга,  приобретение навыков разработки, принятия и реализации управленческих решений в условиях различной макро и микроэкономической ситуации,  овладение практическими навыками исследования организационной динамики и совершенствования организационных процессов.</p> <p>Изучить существующие методы и инструменты моделирования бизнес-процессов;</p> <p>Сформировать практические навыки реинжиниринга бизнес-процессов;</p> <p>Изучить методы и инструменты измерения, анализа и диагностики моделей бизнес-процессов.</p> <p>Изучить методы и практику реинжиниринга бизнес-процессов в условиях развития организационного кризиса.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>профессиональными компетенциями (ПК),  владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3)</p> <p>- умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <p>принципы взаимосвязи функциональных стратегий компании</p>

		<p>научные основы управленческой деятельности в области реинжиниринга, основные принципы и концепции сравнительную характеристику методов управления организацией</p> <p>тенденции развития идей совершенствования бизнес-процессов</p> <p>методологию и принципы реинжиниринга</p> <p>2. Уметь:</p> <p>анализировать содержание и особенности функциональных стратегий и готовить предложения по повышению эффективности их взаимосвязи;</p> <p>анализировать модели бизнес-процессов;</p> <p>использовать зарубежный и отечественный опыт управления современными организациями с использованием реинжиниринга;</p> <p>использовать информационные технологии при проведении реинжиниринга бизнес-процессов;</p> <p>принимать эффективные решения при проведении реинжиниринга, используя модели бизнес-процессов;</p> <p>управлять производственной, маркетинговой, инновационной, кадровой и финансовой сферами деятельности предприятия на основе методологии реинжиниринга.</p> <p>3. Владеть:</p> <p>технологией разработки функциональных стратегий и методами формирования сбалансированных управленческих решений;</p> <p>методами диагностирования финансово-экономического состояния организации;</p> <p>методами реинжиниринга и совершенствования бизнес-процессов.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и выполнение практических заданий, промежуточный контроль в форме защиты итоговой письменной контрольной и курсовой работ, сдачи зачет с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часа.</p>
	<p>Система маркетинговых коммуникаций</p>	<p>Дисциплина «Система маркетинговых коммуникаций» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой маркетинга и рекламы.</p> <p>Цель дисциплины - приобретение знаний по использованию маркетинговых коммуникаций, созданию эффективной системы</p>

		<p>маркетинговых коммуникаций.</p> <p>К основным задачам, решаемым в процессе изучения дисциплины, относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- обучение современным подходам, формам и методам работы по продвижению товаров и услуг с использованием различных маркетинговых коммуникаций;</li><li>- освоение методов профессиональной оценки альтернативных вариантов решений по коммуникациям и коммуникативной политике, выбора оптимального из них в зависимости от конкретных рыночных условий;</li><li>- формирование у студентов понимания степени моральной, этической и профессиональной ответственности за свои решения и действия;</li><li>- подготовка специалистов-профессионалов, способных на основе полученных знаний творчески, оперативно и обоснованно принимать решения по формированию и использованию системы маркетинговых коммуникаций.</li></ul> <p>Требования к результатам освоения дисциплины</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих профессионально-прикладных компетенций:</p> <p>ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>○ теорию коммуникативного процесса, технологии использования различных коммуникаций;</li><li>○ нормативно-правовую базу и организационные принципы использования маркетинговых коммуникаций;</li><li>○ методологию разработки стратегий интегрированных маркетинговых коммуникаций;</li><li>○ особенности построения различных по составу и типу систем интегрированных маркетинговых коммуникаций.</li></ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>○ оценивать ситуацию на рынках различных маркетинговых коммуникаций;</li><li>○ планировать маркетинговые коммуникации организации;</li><li>○ разрабатывать элементы фирменного стиля организации и использовать их в коммуникационных кампаниях;</li><li>○ разрабатывать управленческие решения в области рекламы, личных продаж, стимулирования сбыта, PR, выставочной деятельности и других конкретных инструментов маркетинговых</li></ul>
--	--	---

		<p>коммуникаций;</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ специальной терминологией;</li> <li>○ навыками разработки коммуникативной политики предприятия;</li> <li>○ методами оценки эффективности использования системы интегрированных маркетинговых коммуникаций.</li> </ul> <p>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, тестирования; промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>
	<p>Управление изменениями</p>	<p>Дисциплина «Международный опыт управления изменениями в компаниях» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления Института управления, экономики и права Российского государственного гуманитарного университета.</p> <p>Цель курса – подготовить выпускника, обладающего теоретическими и практическими знаниями и умениями применения международного опыта управления изменениями в компаниях.</p> <p>Задачи курса:</p> <p>дать представление бакалаврам о понятии, направлениях, уровнях и видах изменений в компаниях;</p> <p>ознакомить с международным опытом изменений в стратегии и структуре организаций;</p> <p>дать представление о международном опыте проведения технологических и продуктовых инноваций;</p> <p>ознакомить с международным опытом изменений в персонале и организационной культуре;</p> <p>обучить методам преодоления феномена сопротивления изменениям;</p> <p>освоить навыки документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование компетенции: ПК-3-владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен сформировать определенные результаты обучения по дисциплине.</p> <p>Знать:</p> <p>понятие и виды, уровни объектов изменений в компаниях;</p>

		<p>направления и способы реализации организационных изменений;  международный опыт изменений в стратегии и структуре организаций;  международный опыт проведения технологических и продуктовых инноваций;  международный опыт изменений в персонале и организационной культуре;  методы преодоления феномена сопротивления изменениям;</p> <p>Уметь:</p> <p>определять направления, уровни и виды изменений в компаниях;  применять на практике международный опыт изменений в стратегии и структуре организаций;  использовать международный опыт проведения технологических и продуктовых инноваций;  применять на практике международный опыт изменений в персонале и организационной культуре;  использовать методы преодоления феномена сопротивления изменениям;</p> <p>Владеть:</p> <p>способами идентификации направления, уровни и виды изменений в компаниях;  способами реализации международного опыта изменений в стратегии и структуре организаций;  международным опытом проведения технологических и продуктовых инноваций;  международным опытом изменений в персонале и организационной культуре;  методами преодоления феномена сопротивления изменениям.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
	<p>Основы брендинга</p>	<p>Дисциплина «Основы брендинга» является частью блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» Дисциплина реализуется на факультете управления Института управления экономики и права РГГУ кафедрой маркетинга и рекламы.</p> <p>Цель дисциплины – подготовить бакалавра, обладающего знаниями о механизме создания, позиционирования и продвижении брендов, формирования марочного капитала, о роли бренда в системе маркетинговой деятельности и профессиональными компетенциями, необходимыми для бренд-менеджмента.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• сформулировать понятийный аппарат, необходимый для изучения дисциплины «Основы брендинга»;</li> <li>• обосновать роль и место бренда в стратегическом планировании современной компании;</li> </ul>



		<p>изучить цели и задачи бренд-менеджмента;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• рассмотреть принципы и методы оценки эффективности мероприятий брендинга.</li> </ul> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>Профессиональных:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);</li> </ul> <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• сущность, функции и классификацию брендов;</li> <li>• основные концепции теории бренд-менеджмента;</li> <li>• основы правовой охраны брендов;</li> <li>• методы оценки стоимости брендов;</li> <li>• принципы управления брендингом: планирование, организация, оценка эффективности;</li> <li>• стратегии управления портфелем брендов</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• формировать идентичность бренда;</li> <li>• разрабатывать стратегии управления брендом и портфелем брендов на основе полученных знаний;</li> <li>• оптимизировать марочный портфель;</li> <li>• диагностировать силу бренда;</li> <li>• проводить мероприятия по оздоровлению бренда;</li> <li>• на практике применять современные методики оценки стоимости брендов;</li> <li>• анализировать ключевые проблемы бренд-менеджмента.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• специальной терминологией;</li> <li>• основными формами административно-организационного и стратегического управления брендом;</li> <li>• навыками управления коммуникационными кампаниями; принципами и методами оценки эффективности бренд-менеджмента;</li> </ul> <p>принципами и методами линейного и категориального расширения брендов.</p> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>
	<p>Менеджмент некоммерческих организаций</p>	<p>Дисциплина «Менеджмент некоммерческих организаций» является частью блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки специальности 38.03.02 Менеджмент. Дисциплина «Менеджмент некоммерческих организаций» реализуется на факультете Управления кафедрой Управления.</p> <p>Цель дисциплины (модуля): формирование знаний, навыков и умений, развитие способностей, позволяющих менеджерам осуществлять в предметной области некоммерческого сектора следующие виды профессиональной деятельности: управленческую, организационную, методическую, диагностическую, инновационную, консультационную, образовательную, информационно-аналитическую.</p>

Задачи: обусловлены содержанием учебного курса в рамках изучения менеджмента в некоммерческих организациях, которые состоят в следующем. Во-первых, способствовать пониманию места и роли курса как в системе социальных и управленческих знаний, так и в формировании профессиональных качеств менеджера, сущности и социальной значимости менеджмента. Во-вторых, вооружить знаниями методологических основ менеджмента в некоммерческом секторе и навыками социальных технологий управления. В-третьих, в задачи курса входит развитие таких способностей, как: определять и описывать характеристики основных элементов системы управления организациями некоммерческого сектора; понимать управленческие проблемы и принципы их решения в некоммерческом секторе; определять необходимые менеджеру некоммерческой организации в работе качества и описывать содержание своей работы; понимать роль и место менеджмента в организациях некоммерческого сектора общества; выбирать подходы к проектированию работ и организаций с учетом изменяющихся социальных условий; формулировать цели некоммерческих организаций и эффективно использовать ресурсы для их достижения; разрабатывать стратегические и тактические планы.

Дисциплина «Менеджмент некоммерческих организаций» направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

В результате освоения дисциплины «Менеджмент некоммерческих организаций» обучающийся должен:

Знать принципы, лежащие в основе устройства некоммерческих организаций; особенности функционирования и конкурентных преимуществ государственных и негосударственных некоммерческих организаций; систему показателей оценки деятельности некоммерческой организации.

Уметь применять основные теоретические и практические положения менеджмента к методам и формам управления некоммерческой организацией; определять различные методы, функции и принципы управления некоммерческой организацией; оценить действенность функционирования любой подсистемы системы управления некоммерческой организации, анализировать деятельность менеджеров, сотрудников и добровольцев в некоммерческих организациях.

Владеть способностью оценивать устройство той или иной системы управления некоммерческой организации, иметь

		<p>представление о некоммерческом секторе общества, его институциональной структуре и институциональном окружении, понимать позицию менеджера как субъекта управления в некоммерческой организации, а также специфику функций управления в организациях некоммерческого сектора.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме теста и самостоятельной письменной работы, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины «Менеджмент некоммерческих организаций» составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>
<b>Факультативы</b>		
	<p>Практикум по управлению компанией</p>	<p>Дисциплина «Практикум по управлению компанией» является частью блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления Института управления, экономики и права.</p> <p>Цель курса – подготовить выпускника, обладающего знаниями в области управления как такового и практического применения их в деятельности организации.</p> <p>Задачи курса:</p> <p>овладение практическими навыками исследования организационной динамики и совершенствования организационных процессов. Изучить существующие методы и инструменты управления бизнес-процессами; Сформировать практические навыки управления бизнес-процессами в международных компаниях; Изучить методы и инструменты исследования, анализа и диагностики моделей бизнес-процессов, используемых в международных компаниях. изучить системы автоматизированного управления производственной и операционной деятельностью развить у студентов на основе системного подхода практические навыки анализа производственных и технологических систем на предприятии; сформировать навыки применения на практике способов управления производственной и операционной деятельностью; сформировать навыки применения на практике методик управления материальными запасами производственного предприятия;</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>Профессиональные компетенции (ПК):</p> <p>- владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК – 7).</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <p>Теоретические основы систематизации процессов; Методологию моделирования и анализа процессов в международных организациях;</p>

		<p>Методология внедрения процессно-ориентированного управления;</p> <p>Методы и средства непрерывного управления процессами.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;</li> <li>анализировать модели бизнес-процессов;</li> <li>использовать зарубежный опыт управления современными организациями;</li> <li>использовать информационные технологии для управления процессами;</li> <li>принимать эффективные решения в рамках процессно-ориентированной организации;</li> <li>управлять производственной, маркетинговой, инновационной, кадровой и финансовой сферами деятельности международной организации на основе методологии процессного подхода к управлению.</li> </ul> <p>применять на практике методы формирования и способы управления организационной культурой;</p> <p>оценивать степень влияния организационной культуры на организационную эффективность;</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования,</li> <li>• способностью к экономическому образу мышления</li> </ul> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и выполнение практических заданий, промежуточный контроль в форме защиты итоговой письменной контрольной и курсовой работ, сдачи зачета с оценкой по теоретической и практической частям курса.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>
	<p>Практикум по корпоративному управлению</p>	<p>Дисциплина «Практикум по корпоративному управлению» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления Института управления, экономики и права Российского государственного гуманитарного университета.</p> <p>Цель курса – подготовить выпускника, обладающего теоретическими и практическими знаниями и умениями, способного применять компетенции в сфере системы корпоративного управления.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучить историю становления и развития современных корпораций, выявить их роль в индустриальной и постиндустриальной экономике;</li> <li>– усвоить теоретические основы деятельности корпораций и корпоративного управления, сформировавшиеся исторически в ведущих странах мира модели корпоративной организации;</li> <li>– овладеть навыками профессионального управленческого анализа деятельности современного предприятия в корпоративной среде;</li> <li>– изучить нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность современных корпораций (акционерное законодательство и др.);</li> <li>– научиться самостоятельно строить организационную структуру</li> </ul>

		<p>компании с выделением ЦФО;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выработать способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования.</li> </ul> <p>1.1. Дисциплина направлена на формирование компетенции ПК-7 -владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен сформировать определенные результаты обучения по дисциплине:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические и практические основы корпоративного управления;</li> <li>– виды корпоративных объединений и понимать их специфику;</li> <li>– историю становления и развития современных корпораций, их роль в индустриальной и постиндустриальной экономике;</li> <li>– теоретические основы деятельности корпораций и корпоративного управления, сформировавшиеся исторически в ведущих странах мира модели корпоративной организации;</li> <li>– специфику мотивов поведения собственников, менеджеров и наемного персонала в корпоративном менеджменте;</li> <li>– технологию профессионального управленческого анализа деятельности современного предприятия в корпоративной среде;</li> <li>– нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность современных корпораций (акционерное законодательство и др.);</li> <li>– особенности построения организационной структуры и управления компании с выделением ЦФО;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять целевые установки развития корпорации;</li> <li>– использовать нормативные правовые документы в процессе управления организациями, подразделениями;</li> <li>– находить организационно-управленческие решения и быть готовым нести за них ответственность;</li> <li>– собирать и анализировать исходные данные, необходимые для управления корпорацией;</li> <li>– на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы управлять организациями, подразделениями.</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– технологиями формирования стратегического фокуса инновационного предприятия, оценивать его эффективность, организовывать деятельность предприятия.</li> </ul> <p>По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е.</p>
--	--	--